**FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Plan de Desarrollo:| Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

Sector: Ambiente

Entidad: 126 - Secretaría Distrital de Ambiente

Propósito: 1- Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para

inclusión social, productiva y política

Logro: Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa,

patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y

reconocimiento del otro

Programa 22-Transformación cultural para la conciencia ambiental y el cuidado de la

fauna doméstica

Objetivos estratégicos de la SDA: Implementar estrategias de participación y educación ambiental

con enfoque territorial, diferencial y de género para contribuir con el

conocimiento de los bienes y servicios de las áreas ambientales, para la

transformación de comportamientos ciudadanos con su entorno.

Nombre Proyecto de inversión: 7657 - Transformación cultural ambiental a partir de estrategias de

educación, participación y comunicación en Bogotá.

Tipo de proyecto: Inversión

Versión: No 6. Fecha 30/06/2021

**MÓDULOS**

1. **IDENTIFICACIÓN**

* [**Plan Nacional de Desarrollo**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#'Articulación PND'!A1)
  1. Contribución al Plan Nacional de Desarrollo:

A través del proyecto de inversión se aportará al cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo “*Pacto por la Sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo*”, específicamente al Pacto por la Sostenibilidad el cual busca consolidar procesos que faciliten un equilibrio entre la conservación del capital natural, su uso responsable y la producción nacional, de forma tal que la riqueza natural del país sea apropiada como un activo estratégico de la Nación. El Pacto por la Sostenibilidad materializa el principio de producir conservando y conservar produciendo

Dentro de este Pacto se encuentra la Línea “Instituciones ambientales modernas, apropiación social de la biodiversidad y manejo efectivo de los conflictos socioambientales” la cual busca fortalecer la institucionalidad, la gobernanza, el financiamiento y la gestión del conocimiento para potencializar la agenda de sostenibilidad. De esta forma, el Ministerio de Ambiente ha incorporado la educación y la participación como pilares de la formación de una ciudadanía responsable en la toma de decisiones frente al manejo sostenible del ambiente.

* 1. Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El proyecto de inversión se encuentra en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca Región de Progresa” específicamente con la LÍNEA ESTRATÉGICA SOSTENIBILIDAD, la cual busca consolidar un territorio basado en la conservación, preservación y rehabilitación del medio ambiente, articulando el ordenamiento y el uso del territorio, para el desarrollo sostenible y el bienestar de los cundinamarqueses, bajo un enfoque de mitigación del riesgo y adaptación al cambio climático. En este sentido, el plan de desarrollo Cundinamarca, plantea la promoción de un territorio sustentable, ordenado y ambientalmente sostenible como un elemento esencial para la Sostenibilidad. Dentro de esta línea estratégica se encuentra el Programa “El cambio está en tus manos” el cual tiene como objetivo desarrollar actividades que permitan cambios de cultura ambiental, así como la disminución de pérdida de bienes y servicios ambientales de los ecosistemas. Este programa establece que la educación ambiental es un mecanismo de divulgación, prevención y mitigación del cambio climático, que incluye el fomento de conocimiento sobre el estado de los ecosistemas y de la biodiversidad en el departamento, y el desarrollo de actividades permitiendo cambios de cultura ambiental, mediante procesos de sensibilización, capacitación, toma de conciencia y participación ciudadana.

* 1. Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

El Plan Distrital de Desarrollo “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI” se organiza en torno a 5 propósitos que se cumplen a través de 30 logros de ciudad mediante la articulación de acciones materializadas en programas.

De esta forma, el proyecto de inversión nace en el marco del programa “*Transformación cultural para la conciencia ambiental y el cuidado de la fauna doméstica*” que hace parte del logro de ciudad “*Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial, ambiental y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro*” y del Propósito 1. “*Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política*”.

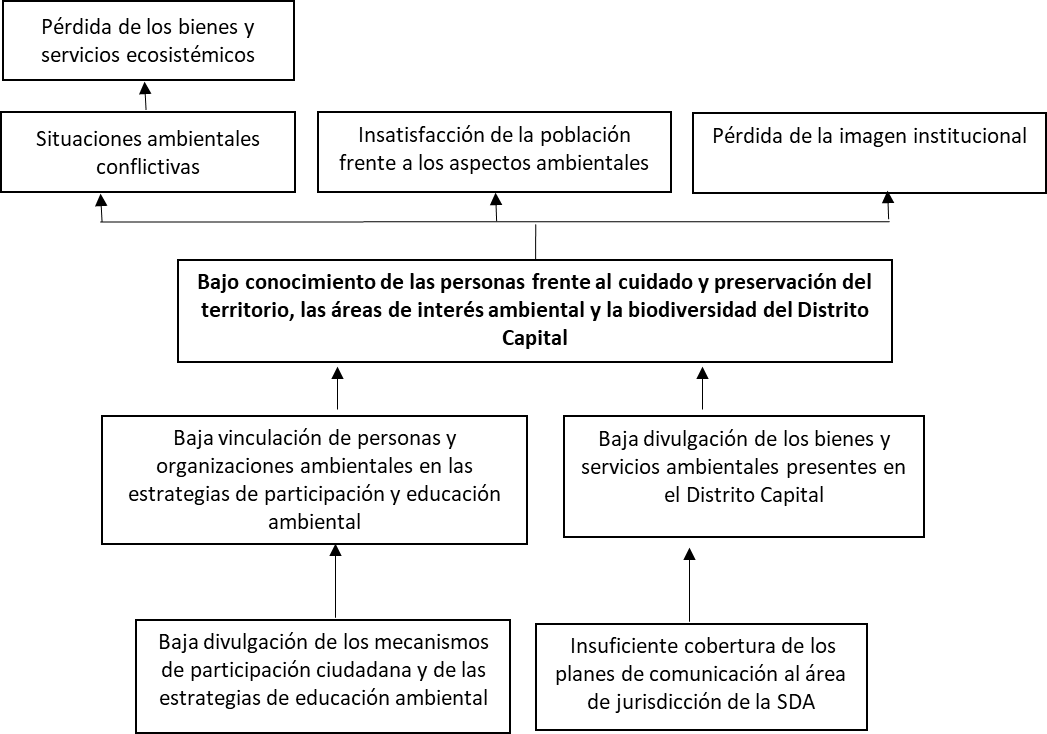
Alcanzar este propósito implica ejecutar estrategias en los ámbitos de las relaciones con la educación y el desarrollo humano, el capital social y cultural y la participación cívica, para personas de los diferentes sectores sociales y poblaciones vulneradas, que induzcan el fortalecimiento de la capacidad humana para la toma de decisiones en las diferentes transiciones de la vida y actuar con la intención de producir un cambio en los patrones negativos de la segregación socio económica y espacial en la ciudad y la región.

De igual forma plantea articular los aprendizajes y canales con estrategias de mediano y largo plazo que fortalezcan la capacidad creadora y transformadora de la ciudadanía y la coloquen al servicio del bienestar colectivo y apuesten al mejoramiento de la calidad educativa, transformando los patrones de consumo y la promoviendo hábitos de vida saludables.

* 1. Alineación con el ODS: 13. Acción por el Clima

Finalmente, este proyecto de inversión aportará al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: ***Acción por el clima***, el cual contempla como meta “*13.3 - Construir conocimiento y capacidad para enfrentar los desafíos del cambio climático*” la cual busca mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

* [**Problemática**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#'Problematica (Arbol Problemas)'!A1) 
  1. Análisis de situación inicial "Árbol Del Problema".



Identificación del problema o necesidad

Bajo conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital

Las causas que se presentan para esta situación son:

* Baja vinculación de personas y organizaciones ambientales en las estrategias de participación y educación ambiental
* Baja divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital

Las anteriores causas conllevan a los siguientes efectos:

* Inadecuadas prácticas ambientales
* Situaciones ambientales conflictivas
* Pérdida de la imagen institucional
  1. Descripción de la situación problemática

Bogotá es una ciudad con 7.743.955 habitantes, según las últimas cifras proyectadas por el DANE para 2020. Posee ventajas ecológicas y geográficas importantes como su sistema de páramos que permite tener una disponibilidad de agua potable, clima sano y alimentos variados todo el año. Sin embargo, las prácticas cotidianas de algunas personas han deteriorado los recursos naturales presentes en el Distrito Capital. De ahí la creciente necesidad de fortalecer el escenario de la educación ambiental como motor fundamental para alcanzar cambios en las prácticas ambientales de la ciudadanía. (Documento CONPES 13 Política Pública Distrital de Educación Ambiental 2019-2030)

Adicionalmente, es importante considerar que los problemas ambientales de la capital contienen un alto grado de determinación cultural, es decir, la persistencia de ciertas prácticas, conocimientos, percepciones y valoraciones que hacen los diversos actores del territorio y de los patrones de vida urbana y rural, han generado y siguen generando impactos negativos directos e indirectos sobre el entorno natural y el construido, que en alguna medida hubieran podido ser evitados y/o reducidos, o que a futuro requieren indispensablemente del compromiso y participación ciudadana, como aporte fundamental en la resolución de los problemas ambientales. (Documento CONPES 13 Política Pública Distrital de Educación Ambiental 2019-2030)

Dicha situación, es causada por el desconocimiento, desinterés y desinformación, por parte de los diferentes grupos poblacionales que habitan en Bogotá, hacia los problemas ambientales de la ciudad urbana y rural, y los problemas ambientales regionales y globales. Así como hacia componentes claves del ambiente como la biodiversidad, la diversidad cultural, la Estructura Ecológica Principal y demás áreas de interés ambiental de Bogotá y la región. Los elementos mencionados, en últimas expresan una falta apropiación e identidad territorial.

* 1. Magnitud actual del problema e indicadores de referencia

De acuerdo al resultado del instrumento de evaluación del conocimiento que se empezó aplicar en el año 2018 por parte de la Oficina de Participación, Educación y Localidades de la Secretaria Distrital de Ambiente, el 46% de las personas que se les aplicó el instrumento antes de iniciar las acciones de educación ambiental, mostraron un bajo conocimiento en el cuidado y protección de los bienes y servicios ambientales del Distrito Capital.

Entiéndase como bajo conocimiento, el desconocimiento que tienen las personas sobre las dinámicas territoriales, agua y estructura ecológica principal, gestión de riesgos, cambio climático, manejo de residuos sólidos y biodiversidad.

Para desarrollar la interpretación de los resultados del cuestionario de evaluación, se utilizó la valoración tal como lo indica el siguiente cuadro:

| **Rango** | **Criterio** |
| --- | --- |
| Puntaje Total 1 | Tiene un bajo conocimiento sobre los temas evaluados |
| Puntaje Total 2 |
| Puntaje Total 3 |
| Puntaje Total 4 | Tiene un alto conocimiento sobre los temas evaluados |
| Puntaje Total 5 |

Una vez finalizada la acción de educación ambiental, se aplicó de nuevo el instrumento de evaluación del conocimiento donde se logró un aumento del conocimiento del 83% de los participantes.

Para la interpretación de los resultados se establecieron las dos clasificaciones que se mostraron en el cuadro anterior y que permitieron medir, el aumento o disminución, del conocimiento luego de la realización de las acciones de educación ambiental.

Por otra parte, se puede decir que los procesos de educación ambiental deben hacer un esfuerzo por aumentar el porcentaje de la ciudadanía que conozca y visite elementos del ambiente como áreas protegidas y demás áreas de interés ambiental, debido a que según los resultados de la Encuesta de Factores Culturales sobre Ambiente en Bogotá D.C. "Bogotá Vive Natural”, aplicada en 2018, por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, poco más de la mitad de los encuestados manifiesta que conoce los humedales (54,2 %) y ríos (56%) de la ciudad, adicionalmente, un porcentaje mucho menor manifiesta conocer las quebradas (13,5%) y otras áreas protegidas de la ciudad (6,8%). Sin duda esto es problemático teniendo en consideración que el desconocimiento sobre la temática no permite su apropiación y corresponsabilidad.

Lo anterior, permite evidenciar que aún persiste una baja conciencia ambiental, pues existe un vacío significativo en cuanto al conocimiento de los elementos del ambiente de Bogotá, sobre las causas de las problemáticas ambientales y una justificación de actividades contrarias al ambiente. También, se evidencia un porcentaje significativo de personas que no realiza prácticas de cuidado ambiental, lo que se ocasiona impactos negativos sobre el ambiente, como contaminación de los cuerpos de agua y los suelos de la ciudad. Situaciones todas, susceptibles de revertir con pertinentes procesos de educación ambiental

Todas estas situaciones se ven reflejadas en la inconformidad por parte de la ciudadanía, tal como lo señalan los resultados de la “Encuesta de Percepción Ciudadana 2019” donde el nivel de insatisfacción de la población del Distrito Capital frente a los aspectos relacionados con el medio ambiente en Bogotá es mayor al 51%.

* 1. Antecedente y descripción de la situación actual

La Educación Ambiental en el Distrito Capital ha permitido fortalecer procesos sociales en la ciudad, y ha visibilizado el carácter pluri-étnico, cultural y diverso de sus habitantes, al tiempo que ha contribuido a una mejor comprensión del ambiente. Sin embargo, muchos de los programas educativos ambientales están caracterizados por proporcionar una gran cantidad de conocimientos acerca de los problemas ambientales, así como causas y efectos sobre el bienestar de la sociedad, pero pocos se centran en utilizar metodologías que fomenten el conocimiento a través de la exploración, el contacto directo con las problemáticas asociadas, el reconocimiento de las características propias de los ciclos vitales, la procedencia territorial, la identificación étnica, el género, la diversidad sexual, la discapacidad, etc. Siendo así la educación ambiental, una herramienta fundamental para estimular el análisis y la reflexión crítica acerca del entorno y su conservación.

Desde la Oficina de Participación, Educación y Localidades – OPEL se ha venido implementando la Política Pública Distrital de Educación Ambiental (PPDEA) y se ha venido fortaleciendo la estrategia de Aulas Ambientales, la estrategia de educación ambiental territorializada y el desarrollo de la estrategia virtual con la utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones - TIC´s, buscando fortalecer y fomentar el disfrute, buen uso y apropiación del espacio público, las zonas verdes y demás áreas de valor ambiental del Distrito, para mejorar la calidad de vida, la convivencia y la sostenibilidad ambiental a través de la generación de conciencia ambiental, el reconocimiento de la diversidad cultural, social y poblacional, el fomento de la cultura ciudadana, que incida en el mejoramiento de las relaciones entre la población bogotana y su entorno. Estas estrategias han permitido aumentar el conocimiento de los participantes frente a los bienes y servicios ambientales, pero es importante fortalecer el componente de pedagogía ciudadana para la promoción de hábitos de vida y ciudadanía ambientales que contribuyan a la transformación cultural frente al cuidado del agua, manejo de residuos, biodiversidad, Estructura Ecológica Principal, efectos del cambio climático, producción y consumo sostenible. Educar ambientalmente, es fundamental para que el ciudadano se comprometa con el cuidado de su entorno, lo valore y tenga la motivación que permita su participación responsable y eficaz en la prevención y la construcción de soluciones a los problemas ambientales.

Desde la adopción de la política en 2007 a la fecha, la educación ambiental en Bogotá ha logrado un proceso de institucionalización creciente, evidenciado en los recursos económicos, locativos y humanos destinados para lograr su dinamización y objetivos, y es así como en el último cuatrienio se vincularon 1.250.000 personas en acciones de participación y educación ambiental, logrando que cada vez un número mayor de ciudadanas y ciudadanos participen de estos procesos, con el fin de apropiar conocimientos y saberes que propenden por la generación de actitudes de valoración y respeto por el ambiente, que a su vez permiten entender, comprender y transformar, individual y colectivamente, las realidades ambientales proximales y estructurales de las cuales hacen parte.

Para el desarrollo de las acciones se cuenta con ocho (8) herramientas pedagógicas que permitieron dar a conocer a los participantes temas como adaptación y mitigación al cambio climático (juego adpatalandia), manejo y clasificación de residuos sólidos (juego de las erres), actores y elementos de la cuenca hidrográfica de Río Bogotá (torre del agua), diversidad de avifauna asociada a los ecosistemas del D.C (tablero de aves), situaciones ambientales presentes en los ecosistemas del D.C (teatrinos), maletines con herramientas de interpretación ambiental para caminatas ecológicas, Cambio Climático (juego de cambio climático) y el túnel Virtual “Bogotá al Natural: una experiencia con nuestro territorio” que es una herramienta de carácter pedagógico y tecnológico de la Secretaría Distrital de Ambiente.

De igual forma la Secretaria Distrital de Ambiente llevó a cabo procesos de participación ciudadana, donde se realizó la asesoría para la gestión ambiental en las 20 alcaldías locales del Distrito Capital a través de la coordinación técnica y operativa, con el fin de atender las problemáticas ambientales de las localidades y facilitar los procesos de participación comunitaria en cumplimiento de las políticas públicas distritales, que contribuyen al fortalecimiento de la cultura ciudadana y el aumento de los valores éticos de las comunidades, en relación con el uso adecuado y la apropiación del espacio público, las zonas verdes, la estructura ecológica principal, humedales, cuerpos de agua, entre otros elementos de valor ambiental del Distrito Capital.

Uno de los resultados de las acciones de participación, articuladas desde las Comisiones Ambientales Locales que se realizan en las 20 localidades del Distrito Capital, es la identificación, seguimiento y transformación de las Situaciones Ambientales Conflictivas, cuyo diagnóstico se realiza a partir de recorridos en el territorio entre institución y la comunidad de la localidad, así como de los reportes ciudadanos y los procesos de gestión ambiental local.

Como producto de este ejercicio, se consolidaron los Mapas de las Situaciones Ambientales Conflictivas de las 20 localidades del Distrito en donde se georreferenciaron 1013 situaciones identificadas, con el objetivo de tener un instrumento mejor consolidado y que muestre con facilidad las situaciones comúnmente identificadas por las ciudadanas y los ciudadanos. Las situaciones de relevancia encontradas en las diferentes localidades estaban relacionadas con contaminación a los cuerpos de agua, arrojo indiscriminado de residuos sólidos, emisiones que afectan la calidad del aire, pérdida de áreas de protección ambiental, minería ilegal, entre otras muchas situaciones que generan preocupación ante la ciudadanía.

A través de procesos de participación y educación ambiental se propende por la apropiación social del territorio y la corresponsabilidad ambiental de la ciudadanía y de esta forma transformar las situaciones ambientales conflictivas.

En cuanto a participación ciudadana, y de acuerdo al documento ¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia 2003-2018?, de la fundación Foro Nacional por Colombia, muestra que existe un *nivel relativamente bajo de conocimiento sobre estos dispositivos, siendo lo más conocidos las Veedurías Ciudadanas (17,7 %), los Consejos Territoriales de Planeación (15,2 %), las Asambleas de Juventud (14,1 %) y el Consejo Nacional de Adulto Mayor (13,6 %).* Esto hace que la ciudadanía, al desconocer los espacios de participación ciudadana, no tiene la oportunidad de involucrarse en las actividades planeadas dentro de las instancias y por lo tanto no reconoce una posibilidad de intervención en términos de inclusión, incidencia, concertación, fiscalización y oposición.

En el contexto de las actividades realizadas dentro de la línea de comunicaciones se ejecutó la implementación del plan de comunicaciones y sus respectivas actividades, las cuales arrojaron los siguientes resultados del cuatrienio (2016-2020):

Durante este cuatrienio, la comunicación organizacional e interna estuvo orientada en planificar, escuchar e informar de manera permanente a los funcionarios y contratistas, a partir del trabajo articulado con todas las dependencias de la entidad. Los canales informativos con los que se cuenta en la Secretaría de Ambiente, en su mayoría digitales, fueron una herramienta primordial para mejorar el clima organizacional, fortalecer los valores institucionales y fomentar la pertenencia y el orgullo de las personas que trabajan por el ambiente de la ciudad.

Mediante el envío diario de mensajes se socializaron noticias institucionales y de la Administración Distrital (monitoreo Somos noticia), así como actividades realizadas por las diferentes áreas (Información de interés) a los funcionarios y contratistas, a través del correo electrónico [comunicacioninterna@ambientebogota.gov.co](mailto:comunicacioninterna@ambientebogota.gov.co).

Igualmente, se publicó el informativo digital “Mi Ambiente Interno” generado en la plataforma Mailchimp y enviado cada semana, a través del correo institucional, a todos los servidores con noticias relevantes de la entidad y el Distrito.

Se emitió, una vez a la semana, el programa radial “Nuestro Ambiente” por el sistema de sonido interno de la entidad, con la finalidad de informar a los servidores sobre los eventos y acontecimientos que se realizan interna y externamente, motivando su activa participación.

Diariamente se publicó en las carteleras digitales una parrilla de programación de videos y piezas de comunicación sobre las actuaciones del sector ambiente y sus entidades.

En la línea de comunicación externa e informativa se fortalecieron los canales de comunicación ‘online’, en donde la página web y las redes sociales jugaron un papel determinante para la difusión directa e inmediata de contenidos; igualmente se fortaleció el relacionamiento mediático para la conquista de espacios editoriales y aumentar la presencia institucional en diferentes medios de comunicación tradicionales, alternativos, digitales y comunitarios.

Se establecieron relaciones permanentes con los medios de comunicación, las entidades de gobierno y el sector privado en el orden distrital, regional, nacional e internacional, lo que permitió desarrollar una divulgación oportuna y masiva de contenidos sobre las actuaciones institucionales y la gestión adelantada. Lo anterior se realizó con mensajes y noticias consistentes, congruentes y coherentes como autoridad ambiental y cabeza del sector ambiente.

Además, se dispuso de un plan de pauta institucional en los medios de comunicación de mayor impacto y alcance de audiencias con comerciales para cine y televisión, piezas gráficas y cuñas radiales.

Así mismo, se realizó el diseño, la producción de publicaciones, piezas editoriales, digitales y audiovisuales, así como de material promocional y publicitario para difundir los logros institucionales, a través de eventos y campañas de la Secretaría Distrital de Ambiente. Los contenidos gráficos diseñados permitieron socializar a la ciudadanía en general la gestión ambiental en el Distrito Capital, promoviendo la imagen positiva de la Secretaría Distrital de Ambiente.

En cuanto a la administración de contenidos digitales, se logró la verificación de todas las redes sociales de la Secretaría Distrital de Ambiente, lo cual certifica que estos perfiles son los únicos canales oficiales digitales de la entidad, evitando la publicación de información falsa.

Durante el año 2017 se identificó que las encuestas de percepción que se realizaban a través de la página web tenían poca receptividad por parte de la ciudadanía, razón por la cual, a partir del año 2018 se decide publicar mensualmente una encuesta de percepción en las redes sociales Facebook y Twitter, bajo el hashtag #AmbienteDeParticipación.

Este instrumento ha permitido conocer de primera mano la opinión de las usuarias y los usuarios sobre el desempeño y la gestión de la entidad, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y el planteamiento de nuevos objetivos. Como resultado de este ejercicio se estableció que frente a la pregunta realizada en el mes de febrero del 2019 “*Cree que las medidas tomadas por la Secretaría Distrital de Ambiente durante alerta ambiental de calidad de aire fueron*”, la respuesta arrojadas por los encuestados fueron: Respuestas negativas en Twitter: 13% y en Facebook 58 % para un promedio de 35%; Respuestas positivas en Twitter: 87% y en Facebook 42 % para un promedio de 65%.

* [**Participantes**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#Participantes!A1)
  1. Identificación de los participantes

En el marco de los procesos de participación, educación ambiental y comunicaciones, se contempla la participación de toda la población bogotana, en donde se identifican organizaciones ambientales, procesos ciudadanos, instituciones educativas públicas y privadas, entre otras. Es así que teniendo en cuenta la atención y respuesta a las situaciones ambientales conflictivas de Bogotá y su visión de región, las dinámicas participativas y de gestión ambiental territorial, las estrategias de educación ambiental definidas en la Política Pública Distrital de Educación Ambiental, los lineamientos dados en las diferentes instancias de participación y coordinación en donde participa la Secretaría Distrital de Ambiente y los espacios cuyo liderazgo están bajo su responsabilidad, es necesaria la inclusión de un enfoque diferencial y de derechos que de manera transversal incida en el diseño, planeación, desarrollo y seguimiento de las diferentes acciones tomadas para cumplir con los ámbitos mencionados.

De esta forma y en cumplimiento de su misionalidad y de las diferentes políticas públicas poblacionales que competen al Distrito Capital se articula con las estrategias distritales de atención poblacional, en donde la Secretaría Distrital de Ambiente reconoce y propende por el cumplimiento de objetivos que se dirigen al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, el relacionamiento armonioso con el entorno y la preservación de los bienes y servicios ambientales de Bogotá; visibilizando y reconociendo la diferencia y la diversidad en todas sus manifestaciones.

Desde la educación ambiental y la participación ciudadana, se dirigen estrategias y acciones  de abordaje al cumplimiento de derechos en los diferentes ciclos vitales del ser humano, iniciando desde la gestación, la primera infancia, la infancia, la adolescencia, la juventud, la población adulta, el envejecimiento y la vejez, las garantías de las mujeres, las construcciones de género y las orientaciones sexuales, la superación de barreras para las personas con discapacidad, la resignificación y dignificación del fenómeno de la habitabilidad en calle, el reconocimiento de las familias como sujeto colectivo, la visibilización de los grupos étnicos presentes en Bogotá, entre otros

* 1. Análisis de Participantes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACTOR/ENTIDAD** | **POSICIÓN** | **INTERÉS O EXPECTATIVA** | **CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN** |
| Ciudadanía en general | Beneficiario | Participación en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana | Participación y apropiación de los conocimientos adquiridos para mejorar sus comportamientos frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital |
| Organizaciones ambientales | Beneficiario | Participación en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana | Participación incidente y corresponsabilidad ambiental frente a las situaciones ambientales conflictivas |
| Instituciones educativas públicas y privadas | Beneficiario | Participación en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana | Participación y apropiación de los conocimientos adquiridos para mejorar sus comportamientos frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital |
| Secretaria Distrital de Gobierno | Cooperante | Interés en el proyecto pues se abren los mecanismos de participación de la ciudadanía en general | Lidera, orienta y  coordina la formulación de políticas encaminadas a garantizar la participación de la ciudadanía en general en las decisiones que les afecten y en el control social a la gestión  pública en el marco del Sistema Distrital de Participación |
| Secretaria Distrital de Educación | Cooperante | Interés en el proyecto pues se fortalece las estrategias de educación ambiental | Articulación y coordinación de estrategias de educación ambiental en las instituciones educativas del Distrito. |

* [**Población**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#Población!A1) 
  1. Población afectada problema

El Bajo conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital afecta la población de las 20 localidades del Distrito Capital, en las que se encuentran mujeres, hombres, adultos mayores, niños, de todos los estratos y condiciones sociales, que corresponde a 7.743.955 millones de la población bogotana.

* 1. Población objetivo de la intervención

La población que se tiene programada atender corresponde a 2.000.000 de personas, con enfoque territorial, diferencial y de derechos, que se relaciona a continuación:

* Se programó la participación de 400.000 personas a través de las instancias de participación lideradas por la Secretaria Distrital de Ambiente y en la atención de las situaciones ambientales conflictivas.
* Se programó la participación de 1.600.000 personas en acciones de educación ambiental en el marco de la estrategia de aulas ambientales, de las estrategias de educación ambiental en las 20 localidades del Distrito Capital, de la estrategia de caminatas ecológicas y de las estrategias de educación ambiental a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC.
  1. Caracterización de la población.



Nota. Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente SDA - OPEL

* [**Objetivos Generales y específicos**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#'Objetivos (Arbol Objetivos)'!A1) 
  1. **Objetivo General proyecto de inversión**

Aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital.

* 1. **Indicador objetivo general**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADOR** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **META** | **TIPO DE FUENTE** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** |
| Número de personas vinculadas a las estrategias de cultura, participación y educación ambiental con enfoque territorial diferencial y de género. | Personas | 3.500.000 | Formatos de recolección de información | Territorialización |

* 1. **Indicador secundario**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADOR** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **META** | **TIPO DE FUENTE** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** |
| Número de redes, grupos, colectivos u organizaciones vinculadas a estrategias de gestión ambiental | Redes, grupos, colectivos u organizaciones | 110 | Formatos de recolección de información | Territorialización |

* 1. **Meta plan de desarrollo**
* **Descripción**

En cumplimiento al Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI**,** específicamente al primer propósito “Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política” y al programa “Transformación cultural para la conciencia ambiental y el cuidado de la fauna doméstica” se estableció como meta:

* “Vincular 3.500.000 personas a las estrategias de cultura ciudadana, participación, educación ambiental y protección animal, con enfoque territorial, diferencial y de género.”

Y dando alcance al objetivo estratégico 6.3.5 de la Secretaría Distrital de Ambiente:

* Promover la vinculación de la comunidad en procesos ambientalmente sustentables liderados por la Secretaría Distrital de Ambiente – SDA.

La Oficina de Participación Educación y Localidades, en ejercicio de sus funciones misionales en conjunto con la Oficina Asesora de Comunicaciones, plantea para las vigencias 2020-2024, el desarrollo de estrategias de participación ciudadana, educación ambiental y comunicación que apunten a la transformación del comportamiento ciudadano frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital.

Con el proyecto se busca:

* Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación y educación ambiental
* Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital

La meta plan de desarrollo “Vincular 3.500.000 personas a las estrategias de cultura ciudadana, participación, educación ambiental y protección animal, con enfoque territorial, diferencial y de género”, debe entenderse como el ejercicio por medio del cual las personas participan de manera presencial y/o virtual en jornadas de socialización, acciones de educación ambiental, atención de las situaciones ambientales conflictivas e instancias de participación intersectorial y/o interinstitucional.

Teniendo en cuenta que la meta es del sector ambiente, la Secretaria Distrital de Ambiente estará a cargo de vincular 2.000.000 personas a las estrategias de cultura, participación y educación ambiental con enfoque territorial, diferencial y de género.

El número restante estará distribuido en las otras entidades del sector ambiente.

* **Anualización**

| **META PLAN DE DESARROLLO** | **MAGNITUD** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **AÑOS** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **Total** |
| Vincular 3.500.000 personas a las estrategias de cultura ciudadana, participación, educación ambiental y protección animal, con enfoque territorial, diferencial y de género | 3.500.000 | Personas | Ejercicio por medio del cual las personas participan de manera presencial y/o virtual en jornadas de socialización, acciones de educación ambiental, atención de las situaciones ambientales conflictivas e instancias de participación intersectorial y/o interinstitucional. | 97717 | 462000 | 601000 | 601000 | 238283 | 2.000.000 |
| 3.500.000 | Redes, grupos, colectivos u organizaciones | Número de redes, grupos, colectivos u organizaciones vinculadas a estrategias de gestión ambiental | 0 | 50 | 25 | 25 | 10 | 110 |

Nota. Debido a que la Secretaria Distrital de Ambiente tiene a cargo la vinculación de 2.000.000 de personas, se realiza la anualización sobre esta meta.

1. **Objetivos Específicos**

* Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación y educación ambiental
* Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital

1. **Meta Proyecto de inversión**

* **Descripción**

**Meta 1: Vincular 1.600.000 personas a las estrategias de educación ambiental**

Esta meta es tipo suma y busca aumentar la participación de las personas a través de acciones pedagógicas, procesos de formación y recorridos interpretativos, con enfoque territorial, diferencial y de derechos, dentro de las siguientes estrategias:

* Estrategias de educación ambiental aulas ambientales: se ejecutarán las acciones de educación ambiental en los espacios administrados por la Secretaría Distrital de Ambiente (Entrenubes, Soratama, Mirador de los Nevados, Santa María del Lago) y el Aula Ambiental Artística Itinerante – AUAMBARI.
* Estrategias de educación ambiental en las localidades: se ejecutarán las acciones de educación ambiental en las 20 localidades, a través de acciones pedagógicas y procesos de formación.
* Estrategia de caminatas ecológicas: se ejecutarán caminatas ecológicas en los senderos aprobados por la Secretaría Distrital de Ambiente en el Distrito Capital.
* Estrategias de educación ambiental por medio de las TIC: se ejecutarán las acciones de educación ambiental medio del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación- TIC.

**Meta 2: Vincular 400.000 personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general en las estrategias de participación ciudadana**

Esta meta es tipo suma y busca incentivar la participación de la población bogotana, organizaciones sociales, sector público y privado e instituciones educativas y demás actores sociales, en jornadas que mejoren las condiciones ambientales de las 20 localidades de Bogotá D.C. Esta estrategia contempla las siguientes actividades:

* Diagnosticar el estado actual de las situaciones ambientales conflictivas.
* Vincular personas de organizaciones ambientales en la atención de las situaciones ambientales conflictivas.
* Articular las acciones intersectoriales en la Comisión Ambiental Local, Consejo Consultivo de Ambiente y demás instancias de participación, para el mejoramiento de las condiciones ambientales del Distrito.
* Ejecutar acciones que mejoren las condiciones ambientales de las 20 localidades de Bogotá D.C.
* Seguimiento y evaluación de las acciones ejecutadas, mediante la sistematización, análisis de información y gestión documental.
* Asesoría en la formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos de inversión de los planes de desarrollo local.

**Meta 3: Diseñar y ejecutar 5 planes de comunicación**

La ejecución de cinco (5) Planes de Comunicación para el siguiente cuatrienio se desarrollará a partir de la puesta en marcha de estrategias que orienten el quehacer de la Secretaría Distrital de Ambiente al servicio de la ciudad, para acercarse a los diferentes públicos objetivos y dar voz a la ciudadanía, bajo criterios de formación, proximidad, participación, corresponsabilidad, oportunidad y veracidad en la divulgación de la información institucional, con el propósito de mejorar la reputación de la Entidad, construir credibilidad y confianza e impactar las conductas de las ciudadanas y los ciudadanos y de los actores clave de la gestión ambiental de manera efectiva, oportuna y positiva.

# DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES BENEFICIOS DEL PROYECTO

Con la ejecución de este proyecto se plantean los siguientes beneficios:

1. Ampliar la participación de personas en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana.
2. Generar conocimiento frente al cuidado del ambiente y de sus componentes
3. Corresponsabilidad para el uso de los espacios públicos y zonas verdes
4. Identidad territorial, apropiación y respeto por la biodiversidad y diversidad cultural de la ciudad urbano-rural
5. El fortalecimiento de la promoción y articulación de instancias, instrumentos y mecanismos de gestión en educación ambiental, consolidando las iniciativas sociales enmarcadas en procesos de formación ciudadana y en dinámicas de participación.
6. Promoción de la participación de la población bogotana, organizaciones sociales, sector público y privado e instituciones educativas para la atención de las situaciones ambientales conflictivas.
7. Divulgación de las acciones adelantadas por la entidad.

* **Anualización**

| **LÍNEA DE ACCIÓN** | **META**  **PROYECTO DE INVERSIÓN** | **PROCESO** | **MAGNITUD** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **DESCRIPCIÓN** | **AÑOS** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **TOTAL** |
| Estrategias de educación ambiental | 1 | Vincular | 1.600.000 | Personas | Personas vinculadas en las estrategias de educación ambiental | 82028 | 372.000 | 482.500 | 482.500 | 180.972 | **1600000** |
| Estrategias de Participación ciudadana | 2 | Vincular | 400.000 | Personas | Personas vinculadas en la estrategia de participación ciudadana | 15689 | 90.000 | 118.500 | 118.500 | 57.311 | **400000** |
| Plan de comunicaciones | 3 | Diseñar y ejecutar | 5 | Planes de comunicación | Planes de comunicación implementados | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | **5** |

1. **Indicadores del objetivo específicos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INDICADOR** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **META** | **TIPO DE FUENTE** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** |
| Número de personas vinculadas en las estrategias de participación y educación ambiental | Personas | 2.000.000 | Formatos de recolección de información | Territorialización |
| Plan de Comunicaciones ejecutado | Plan | 4.9 | Plan de comunicaciones | Piezas de comunicación |

1. **Actividades**

Para el desarrollo del proyecto se desarrollarán las siguientes actividades:

* **Vincular personas a las estrategias de educación ambiental**

Ejecutar la estrategia de educación Aulas Ambientales, ejecutar la estrategia de educación ambiental en las localidades del Distrito, la estrategia de caminatas ecológicas y el desarrollo de la estrategia virtual con la utilización de TIC´s, con enfoque territorial, diferencial y de derechos.

Las estrategias se ejecutan a través de las siguientes acciones de educación ambiental:

* Procesos de formación Ambiental: Son ejercicios pedagógicos con una duración mínima de diez (10) horas, donde se abordan las diferentes temáticas ambientales.
* Recorridos de interpretación ambiental: Ejercicios basados en la interpretación ambiental, para el reconocimiento de los escenarios naturales, la flora, la fauna, los bienes y servicios ambientales.
* Acciones pedagógicas: Son actividades de educación ambiental como: charlas, conversatorios, jornadas de sensibilización, foros, encuentros ambientales, seminarios y talleres.
* **Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana**

Vincular a la comunidad, organizaciones ambientales, sector público y privado e instituciones educativas y demás actores sociales en procesos de gestión ambiental local, a partir de la ejecución de acciones de reconocimiento y atención de las situaciones ambientales conflictivas, tales como recorridos para la identificación de problemáticas y reconocimiento de la Estructura Ecológica Principal presente en cada localidad, recuperación de puntos críticos, embellecimiento de espacios públicos, entre otros, con el fin de generar a nivel comunitario sentido de apropiación hacia los territorios ambientales.

Igualmente vincularlos a espacios como la Comisión Ambiental Local (CAL) conformada por representantes del sector público y representantes de las comunidades, para coordinar todas las acciones en materia ambiental que buscan el mejoramiento de las condiciones ambientales locales.

* **Diseñar y ejecutar planes de comunicación**

Diseñar y ejecutar los planes de comunicaciones que permita a través de distintos canales de comunicación, socializar a la ciudadanía las acciones que adelanta la Secretaria Distrital de Ambiente y aumentar el posicionamiento de la entidad como autoridad ambiental del Distrito Capital. El plan de comunicaciones incluye las estrategias de producción y difusión de contenidos, así como la gestión de los canales de comunicación internos y externos con que cuenta la Secretaría Distrital de Ambiente.

* [**Alternativas de solución**](file:///C:\PROYECTOS-HJVC\SDA\PDD-2020-2024\Ficha%20Formulacioìn%20-%20MGA%20(1).xlsx#'Alternativas Solución'!A1)

En el marco del proyecto de inversión y con el propósito de transformar el comportamiento ciudadano frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital, se proponen las siguientes alternativas de solución:

| **ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN** | **DESCRIPCIÓN** |
| --- | --- |
| Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación | Vincular a la comunidad, organizaciones ambientales, sector público y privado e instituciones educativas y demás actores sociales en procesos de gestión ambiental local, a partir de la ejecución de acciones de reconocimiento y atención de las situaciones ambientales conflictivas, tales como recorridos para la identificación de problemáticas y reconocimiento de la Estructura Ecológica Principal presente en cada localidad, recuperación de puntos críticos, embellecimiento de espacios públicos, entre otros, con el fin de generar a nivel comunitario sentido de apropiación hacia los territorios ambientales.  Ejecutar la estrategia de educación Aulas Ambientales, ejecutar la estrategia de educación ambiental en las localidades del Distrito, la estrategia de caminatas ecológicas y el desarrollo de la estrategia virtual con la utilización de TIC´s.  Por último, diseñar y ejecutar los planes de comunicaciones que permita a través de distintos canales de comunicación, socializar a la ciudadanía las acciones que adelanta la Secretaria Distrital de Ambiente y aumentar el posicionamiento de la entidad como autoridad ambiental del Distrito Capital |
| Implementación de cursos educación ambiental no formal | Adelantar procesos de educación ambiental no formal en cada una de las localidades del Distrito Capital, en los cuales participe la comunidad y se tome en cuenta el aporte de las diferentes entidades del Distrito. Para lo cual es de vital importancia definir temáticas y estrategias que permitan que estos procesos perduren en el tiempo y puedan complementarse con otros programas y/o proyectos. |
| Fortalecimiento de las Comisiones Ambiental Locales | Teniendo en cuenta que la Comisión Ambiental se concibe como el espacio de participación ciudadana en donde se discuten los diferentes temas inherentes a la planeación y gestión ambiental local, se hace necesario brindar los espacios que permitan a cada uno de sus integrantes adquirir los conocimientos técnicos y normativos que se requieren para llevar a cabo una gestión ambiental eficiente y acorde a las necesidades del territorio. |

1. **PREPARAR ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN**

* **Estudio de necesidades**

A través de la estrategia de participación ciudadana se busca Vincular a la comunidad, organizaciones ambientales, sector público y privado e instituciones educativas y demás actores sociales, en jornadas que mejoren las condiciones ambientales de las 20 localidades de Bogotá D.C. Este proceso contempla las siguientes actividades:

* Diagnosticar el estado actual de las situaciones ambientales conflictivas.
* Vincular personas de organizaciones ambientales en la atención de las situaciones ambientales conflictivas.
* Articular las acciones intersectoriales en la Comisión Ambiental Local, Consejo Consultivo de Ambiente y demás instancias de participación, para el mejoramiento de las condiciones ambientales del Distrito.
* Ejecutar acciones que mejoren las condiciones ambientales de las 20 localidades de Bogotá D.C., tales como recorridos para la identificación de problemáticas y reconocimiento de la Estructura Ecológica Principal presente en cada localidad, recuperación de puntos críticos, embellecimiento de espacios públicos.
* Seguimiento y evaluación de las acciones ejecutadas, mediante la sistematización, análisis de información y gestión documental.
* Asesoría en la formulación, ejecución y seguimiento de los proyectos de inversión de los planes de desarrollo local.

Mediante la ejecución de las estrategias de educación ambiental se busca ampliar la cobertura de las estrategias de educación ambiental definidas en la Política Pública Distrital de Educación Ambiental:

* Estrategias de educación ambiental en las aulas ambientales: se ejecutarán las acciones de educación ambiental, tales como acciones pedagógicas y recorridos interpretativos, en los espacios administrados por la Secretaría Distrital de Ambiente (Parque Ecológica Distrital de Montaña Entrenubes, Aula Soratama, Parque Mirador de los Nevados, Parque Ecológico Distrital de Humedal Santa María del Lago) y el Aula Ambiental Artística Itinerante – AUAMBARI, desarrollando los componentes temáticos priorizados en el proyecto de inversión, propuestas pedagógicas y acorde con el plan de acción de la Política.
* Estrategias de educación ambiental en las localidades: se ejecutará la estrategia de educación ambiental en las 20 localidades, con el enfoque territorial, diferencial y de derechos, a través de acciones pedagógicas y procesos de formación, desarrollando los componentes temáticos priorizados en el proyecto de inversión.
* Estrategia de caminatas ecológicas: se ejecutarán caminatas ecológicas en los senderos aprobados por la Secretaría Distrital de Ambiente en el Distrito Capital.
* Estrategias de educación ambiental por medio de las TIC: se ejecutarán las acciones de educación ambiental medio del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación- TIC, desarrollando los componentes temáticos priorizados en el PDD.

Las estrategias de educación ambiental enunciadas anteriormente se desarrollarán teniendo en cuenta los enfoques diferencial, ambiental y poblacional.

Por último, la estrategia de comunicaciones se desarrollará a partir de la puesta en marcha de estrategias que orienten el quehacer de la Secretaría Distrital de Ambiente al servicio de la ciudad, para acercarse a los diferentes públicos objetivos y dar voz a la ciudadanía, bajo criterios de formación, proximidad, participación, corresponsabilidad, oportunidad y veracidad en la divulgación de la información institucional, con el propósito de mejorar la reputación de la Entidad, construir credibilidad y confianza e impactar las conductas de las ciudadanas y los ciudadanos y de los actores clave de la gestión ambiental de manera efectiva, oportuna y positiva.

* **Análisis técnico**
  1. **Nombre de la alternativa seleccionada**

Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

* 1. **Aspectos generales**

Desde la Oficina de Participación, Educación y Localidades – OPEL se ha venido implementando la Política Pública Distrital de Educación Ambiental (PPDEA) y se ha venido fortaleciendo la estrategia de Aulas Ambientales, la estrategia de educación ambiental territorializada y el desarrollo de la estrategia virtual con la utilización de las tecnologías de la información y comunicaciones - TIC´s, buscando fortalecer y fomentar el disfrute, buen uso y apropiación del espacio público, las zonas verdes y demás áreas de valor ambiental del Distrito, para mejorar la calidad de vida, la convivencia y la sostenibilidad ambiental a través de la generación de conciencia ambiental, el reconocimiento de la diversidad cultural, social y poblacional, el fomento de la cultura ciudadana, que incida en el mejoramiento de las relaciones entre la población bogotana y su entorno.

Estas estrategias han permitido aumentar el conocimiento de los participantes frente a los bienes y servicios ambientales, pero es importante fortalecer el componente de pedagogía ciudadana para la promoción de hábitos de vida y ciudadanía ambientales que contribuyan a la transformación cultural frente al cuidado del agua, manejo de residuos, biodiversidad, estructura ecológica principal, efectos del cambio climático, producción y consumo sostenible. Educar ambientalmente, es fundamental para que el ciudadano se comprometa con el cuidado de su entorno, lo valore y tenga la motivación que permita su participación responsable y eficaz en la prevención y la construcción de soluciones a los problemas ambientales.

Desde la adopción de la política en 2007 a la fecha, la educación ambiental en Bogotá ha logrado un proceso de institucionalización creciente, evidenciado en los recursos económicos, locativos y humanos destinados para lograr su dinamización y objetivos, y es así como, en el último cuatrienio se vincularon 1.250.000 personas en acciones de participación y educación ambiental, logrando que cada vez un número mayor de ciudadanas y ciudadanos participen de estos procesos, con el fin de apropiar conocimientos y saberes que propenden por la generación de actitudes de valoración y respeto por el ambiente, que a su vez permiten entender, comprender y transformar, individual y colectivamente, las realidades ambientales proximales y estructurales de las cuales hacen parte.

De igual forma, la Secretaria Distrital de Ambiente llevó a cabo procesos de participación ciudadana, donde se realizó la asesoría para la gestión ambiental en las 20 alcaldías locales del Distrito Capital a través de la coordinación técnica y operativa, con el fin de atender las problemáticas ambientales de las localidades y facilitar los procesos de participación comunitaria en cumplimiento de las políticas públicas distritales, que contribuyen al fortalecimiento de la cultura ciudadana y el aumento de los valores éticos de las comunidades, en relación con el uso adecuado y la apropiación del espacio público, las zonas verdes, la estructura ecológica principal, humedales, cuerpos de agua, entre otros elementos de valor ambiental del Distrito Capital.

Uno de los resultados de las acciones de participación, articuladas desde las Comisiones Ambientales Locales que se realizan en las 20 localidades del Distrito Capital, es la identificación, seguimiento y transformación de las Situaciones Ambientales Conflictivas, cuyo diagnóstico se realiza a partir de recorridos en el territorio entre institución y la comunidad de la localidad, así como de los reportes ciudadanos y los procesos de gestión ambiental local.

Como producto de este ejercicio, se consolidaron los Mapas de las Situaciones Ambientales Conflictivas de las 20 localidades del Distrito en donde se georreferenciaron 1013 situaciones identificadas, con el objetivo de tener un instrumento mejor consolidado y que muestre con facilidad las situaciones comúnmente identificadas por las ciudadanas y los ciudadanos. Las situaciones de relevancia encontradas en las diferentes localidades estaban relacionadas con contaminación a los cuerpos de agua, arrojo indiscriminado de residuos sólidos, emisiones que afectan la calidad del aire, pérdida de áreas de protección ambiental, minería ilegal, entre otras muchas situaciones que generan preocupación ante la ciudadanía.

En el contexto de las actividades realizadas dentro de la línea de comunicaciones se ejecutó la implementación del plan de comunicaciones y sus respectivas actividades. Durante el año 2017 se identificó que las encuestas de percepción que se realizaban a través de la página web tenían poca receptividad por parte de la ciudadanía, razón por la cual, a partir del año 2018 se decide publicar mensualmente una encuesta de percepción en las redes sociales Facebook y Twitter, bajo el hashtag #AmbienteDeParticipación.

Este instrumento ha permitido conocer de primera mano la opinión de las usuarias y los usuarios sobre el desempeño y la gestión de la entidad, identificando fortalezas, oportunidades de mejora y el planteamiento de nuevos objetivos. Como resultado de este ejercicio se estableció que frente a la pregunta realizada en el mes de febrero del 2019 “*Cree que las medidas tomadas por la Secretaría Distrital de Ambiente durante alerta ambiental de calidad de aire fueron*”, la respuesta arrojadas por los encuestados fueron: Respuestas negativas en Twitter: 13% y en Facebook 58 % para un promedio de 35%; Respuestas positivas en Twitter: 87% y en Facebook 42 % para un promedio de 65%.

* 1. **Aspectos Legales**
* Constitución Política de Colombia de 1991 Art 02: “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”.
* Ley 99 de 1993 “por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones. Artículo  66º.- Competencia de Grandes Centros Urbanos.
* Ley 1549 “Por medio de la cual se fortalece la institucionalización de la Política Nacional de Educación Ambiental y su incorporación efectiva en el desarrollo territorial”
* Decreto 109 de 2009 "Por el cual se modifica la estructura de la Secretaría Distrital de Ambiente y se dictan otras disposiciones" Articulo 10 Funciones de la Oficina de participación, educación y localidades.
* Acuerdo 13 de 2000. Por el cual se reglamenta la participación ciudadana en la elaboración aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control del Plan de Desarrollo Económico y Social para las diferentes Localidades que conforman el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones."
* Decreto 675 de 2011 “Por medio del cual se adopta y reglamenta la Política Pública Distrital de Educación Ambiental y se dictan otras disposiciones”
* Decreto 503 de 2011 “Por el cual se adopta la Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital”
* Decreto 101 de 2010 “**“Por medio del cual se fortalece institucionalmente a las alcaldías locales, se fortalece el esquema de gestión territorial de las entidades distritales en las localidades se desarrollan instrumentos para una mejor gestión administrativa y se determinan otras disposiciones”**
* Decreto 624 de 2007. “Por medio del cual se adopta la política de humedales del Distrito Capital”.
* Decreto 462 de 2008. “Por el cual se adopta la política para el manejo de suelos de protección en el Distrito Capital”
* Decreto 597 de 2013. “Por el cual se adopta el Plan de Acción Cuatrienal Ambiental PACA”.
* Decreto 607 de 2011. “Por medio del cual se adopta la política pública para la gestión de la conservación de la biodiversidad en el Distrito”
* **Decreto 81 de 2014: “Por medio del cual se crea y conforma el Consejo Consultivo de Ambiente y se dictan otras disposiciones”.**
* Decreto 575 de 2011 "Por medio del cual se reglamenta la organización y conformación de las Comisiones Ambientales Locales"
* Decreto 577 de 2011 “Por medio del cual se dictan lineamientos para promover las caminatas ecológicas en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones."
* Decreto 222 DE 2014  "Por el cual se adoptan las medidas administrativas tendientes al cumplimiento de las órdenes impartidas dentro de los procesos de acción popular de radicados Nos. 25000232400020110074601 y 25000232500020050066203 y se dictan otras disposiciones"
* Resolución 228 del 2015 en la cual “Por la cual se dilucidan unas imprecisiones cartográficas en los Mapas del Decreto Distrital 190 de 2004, se precisa el límite del Perímetro Urbano de Bogotá, D.C. y se dictan otras disposiciones"
* Resolución 223 DE 2014. “Por la cual se adopta el Plan de Acción para el cumplimiento de la sentencia proferida por el Consejo de Estado dentro del proceso de Acción Popular No. 2500023250002005066203”
* Decreto 198 DE 2014. “Por el cual se crea y se integra la Comisión Intersectorial para la coordinación de las actuaciones administrativas del Distrito Capital, tendientes al cumplimiento de las providencias proferidas por la Jurisdicción de lo Contencioso Administrativo dentro del proceso de Acción Popular No.25000232700020010047901”.
* CONPES 13, Plan de Acción de la Política Pública Distrital de Educación Ambiental.
  1. **Aspectos técnicos:**

Mediante la implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación se adelantan los procesos pedagógicos con un enfoque diferencial, de gestión territorial y de derechos, dirigidos a todos los grupos poblacionales, a través de la estrategias de aulas ambientales, estrategias de educación en las localidades del D.C y con la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicaciones - TICs. Así mismo, implementa el proceso de participación con la comunidad para ejecutar procesos de gestión ambiental orientados a apropiación y recuperación de espacios ambientales.

A continuación, se relacionan los requisitos asociados a los servicios prestados:

| **SERVICIO** | **Estrategias de educación ambiental** | **Secretaria técnica de Instancias** |
| --- | --- | --- |
| Requisitos del cliente | Desarrollo de las acciones pedagógicas procesos de formación el día y en la hora acordada  Realización de la caminata ecológica el día y en la hora acordada | Seguimiento a los compromisos establecidos en la instancia |
| Requisito legal | Decreto 675 de 2011  Promover las estrategias de educación ambiental (Proyectos Ambientales Escolares –PRAE; Proyectos Ambientales Universitarios –PRAU; Procesos Comunitarios de Educación Ambiental –PROCEDA; Servicio Social Ambiental; Procesos de formación a dinamizadores ambientales; Aulas ambientales; Etnoeducación; Comunicación y divulgación) hacia el reconocimiento y apropiación de los ecosistemas estratégicos de la ciudad.  Decreto 577 de 2011  Realizar campañas de promoción de las caminatas ecológicas en Bogotá D.C., por los medios institucionales, u otros con los que cuente o disponga el citado organismo  CONPES 13 Plan de acción “Política Pública Distrital de Educación Ambiental 2019-2030” | Decreto 575 de 2011 “La Secretaría Técnica de la Comisión Ambiental Local estará a cargo del representante de la Secretaría Distrital de Ambiente”  Decreto 081 de 2014 “La Secretaria Técnica del Consejo Consultivo de Ambiente será ejercida por la Secretaría Distrital de Ambiente y tendrá las siguientes funciones:  1. Convocar a las reuniones ordinarias y extraordinarias, remitiendo oportunamente el orden del día, incluyendo los documentos a socializar o discutir.  2. Coordinar la logística para el adecuado desarrollo de las sesiones ordinarias y extraordinarias, de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Presidencia y los requerimientos del Consejo.  3. Elaborar, organizar y custodiar las actas de las reuniones, así como los documentos de trabajo y el archivo del Consejo.  4. Hacer seguimiento a los compromisos, acuerdos y responsabilidades que surjan o se den al interior del Consejo.  5. Canalizar y remitir oportunamente a la(s) Comisión(es) Intersectorial(es) respectiva(s), la información del seguimiento a las políticas, realizada por el Consejo Consultivo de Ambiente. |
| Requisitos de la entidad | Los procesos de formación deben tener una intensidad mínima de 10 horas y para aprobar se debe contar con una asistencia mínima que estará definida en la matriz de planeación  Cualquier daño causado en la infraestructura, material vegetal y/o animal será asumido por la entidad pública o privada y/u organización que asista.  Para el consumo de alimentos en las instalaciones se deberá utilizar elementos biodegradables o reciclables, y la disposición final estará a cargo de quien visita el aula.  Será responsabilidad de un adulto acompañante la disciplina y el manejo del grupo que asista a la actividad.  Cumplir con los horarios establecidos para la realización de la actividad. Se recomienda llegar con 15 minutos de anticipación de la hora acordada.  Se deben cumplir con los protocolos de requerimientos mínimos para solicitar acompañamientos o promoción de actividades de caminatas ecológicas por parte de la secretaría distrital de ambiente –SDA y el protocolo de derechos, obligaciones y responsabilidades de los/as usuarios/as y los/as operadores/as. | El desarrollo de las actividades deben estar de acuerdo a los lineamientos establecidos por la SDA.  Pertinencia en la participación de los procesos |

* 1. **Efectos Ambientales**
* La ejecución del presente proyecto genera un efecto ambiental positivo en razón a que tanto sus metas, objetivos y acciones concretas apuntan a aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital, a partir de los procesos de participación ciudadana, educación ambiental y comunicación.
* La ejecución de las estrategias de educación ambiental permitirá el fortalecimiento de la cultura ciudadana con relación al buen uso y apropiación del espacio público, las zonas verdes, la Estructura Ecológica Principal y demás elementos de valor ambiental del Distrito Capital.
* El fortalecimiento de la Estrategia de Aulas Ambientales en los espacios administrados por la Secretaria Distrital de Ambiente contribuye a la consolidación de estos escenarios como aulas para el aprendizaje y el disfrute colectivo por parte de la comunidad.
* La asesoría de la gestión ambiental de las 20 alcaldías locales del Distrito Capital, a partir de la coordinación técnica y operativa, permitirá atender las problemáticas ambientales de la localidad y facilitar los procesos de participación comunitaria.
* La participación de las personas y de las organizaciones ambientales permitirá la transformación de las situaciones ambientales conflictivas presentes en el Distrito Capital.
* La implementación del plan de comunicaciones busca establecer las acciones y herramientas en materia de comunicación que permitan mejorar la reputación y aumentar el posicionamiento de la entidad como autoridad ambiental del Distrito Capital
  1. **Sostenibilidad del proyecto**

Este proyecto da cumplimiento a las metas Plan de Desarrollo “*Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*”, las estrategias misionales de la entidad, los objetivos de desarrollo sostenible, en el cual se tiene programado la ejecución de recursos presupuestales, para la gestión eficiente y eficaz de la participación ciudadana y la educación ambiental en el Distrito. Los factores internos que podrían afectar el desarrollo del proyecto, pueden ocasionarse, por la gestión administrativa y planeación institucional derivado a la ejecución de los procesos. Como factor externo podríamos referir a las situaciones sociales, económicas y políticas que conduzcan a la no credibilidad de la gestión institucional.

* 1. **Participación ciudadana**

Dentro de los espacios de participación Distrital existentes se realizó la socialización de la propuesta del plan de desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, en estos espacios la ciudadanía tuvo la oportunidad de aportar, desde la experiencia y conocimiento del territorio, su visión respecto a las diferentes necesidades de la ciudad, específicamente en los puntos sobre la Estructura Ecológica Principal, los Humedales y su protección, la calidad del aíre y la descontaminación de las fuentes hídricas. A continuación, se relacionan las propuestas hechas por las ciudadanas y los ciudadanos:

* Generar espacios de pedagogía con las personas para que empiecen a tomar conciencia en la conservación de los ecosistemas urbanos.
* Generar medidas que acojan la prevención de riesgos (incendios, invasión de personas ajenas, arrojo de basuras) en los ecosistemas urbanos.
* Realizar jornadas de observación de la fauna y flora en los ecosistemas urbanos.
* Conservar los ecosistemas urbanos reforestándolo con especies nativas.
* Frente a la adaptación al cambio climático es definitivo abrir las puertas a la energía renovable, en Bogotá.
* Reconocimiento e importancia del agua.
* Siembra de especies nativas en los corredores ecológicos.
* Implementar el desarrollo de huertas en modelos de permacultura con materiales orgánicos para abastecimiento de la comunidad.
* Promover que se logre la descontaminación del río Bogotá
* Programa que permita garantizar: 1. El mantenimiento de la cobertura Arborea existente (Manejo fitosanitario). 2. Generar nuevos conectores y corredores biológicos asociados a la estructura ecológica principal de la ciudad. 3. Articular procesos de participación ciudadana y empresarial que generen sentido de pertenencia e inversión privada para la ciudad en materia de arborización.
* Capacitación sobre sustitución del Asbesto instalado y en el Manejo y disposición de Residuos de Construcción, Demolición.
* Hacer que cada institución educativa cuente con espacios de reciclaje y reutilización.
* Cumplimiento, veeduría, informes públicos de lo realizado

Desde el proyecto de participación y educación ambiental, se plantea fortalecer los procesos comunitarios que surgen como respuesta a la urgente necesidad de definir estrategias que, de manera articulada con las diferentes entidades del orden distrital y con el concurso activo y permanente de la comunidad, permitan en el corto y mediano plazo materializar el conjunto de iniciativas y propuestas de carácter ambiental que son resultado de la participación de la ciudadanía en los diferentes espacios planteados para este fin.

En este sentido, se considera de vital importancia garantizar desde la Secretaría Distrital de Ambiente, un apoyo continuo a las personas pertenecientes a organizaciones ambientales y a la comunidad en general de Bogotá, promoviendo su fortalecimiento y  la vinculación de actores en los diferentes procesos de participación ciudadana y educación ambiental, especialmente de aquellos en donde se discuten temas relevantes a la localidad y al distrito, y que se enmarcan dentro de los principales propósitos, logros y proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”.

* 1. **Estrategia de asociación al POT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL – ESTRATEGIAS** | | | | |
| 1. **Estructura Ecológica Principal** | Sistema de Áreas  Protegidas del Distrito  Capital | Parques Urbanos | Corredores ecológicos | Área de manejo  especial del río Bogotá |
| 1. **Estructura Funcional y de Servicios – EFS** | Sistema de movilidad | Sistemas de  equipamientos urbanos | Sistema de espacio  público construido:  Parques y espacios  peatonales | Sistemas generales de  servicios públicos |
| 1. **Estructura socioeconómica y espacial - ESSE** | Centralidades de  integración  internacional y nacional | Centralidades de  integración regional | Centralidades de  integración urbana |  |

* 1. **Planes Maestros asociados del POT**
* POT - Decreto 190/2004
* Estructura Ecológica Principal - EEP
* Sistema de áreas protegidas del Distrito Capital
* Área de manejo especial del Río Bogotá
* **Localización** de la alternativa

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Región** | **Departamento** | **Municipio** | **Centro poblado** | **Resguardo** | **Específica** | **Latitud** | **Longitud** |
| Bogotá D.C | Bogotá |  |  |  |  |  |  |

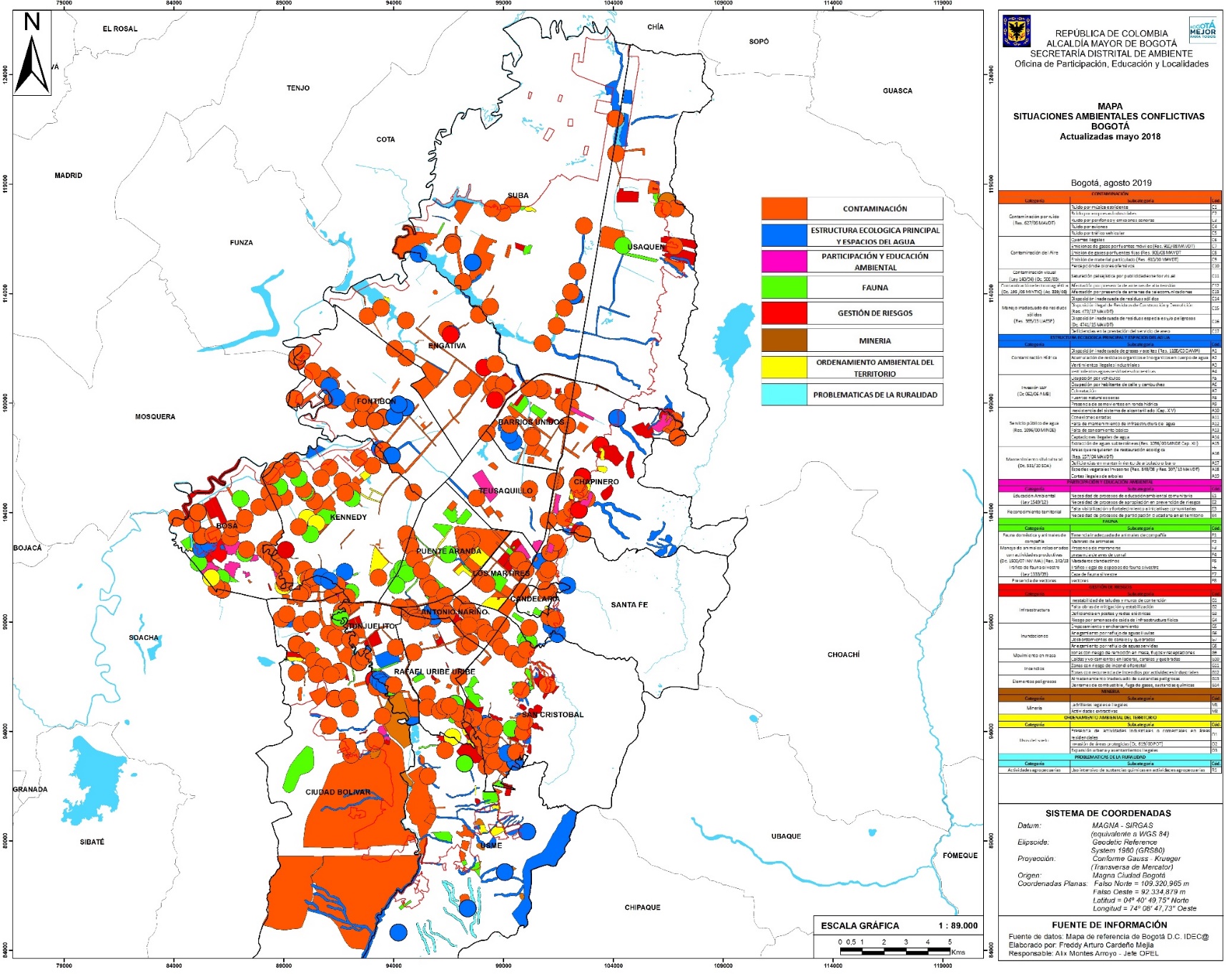
* 1. **Localización de alternativa**

La implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación se desarrollará en las 20 localidades del Distrito Capital

* 1. **Factores que inciden en la localización**

|  |  |
| --- | --- |
| Aspectos administrativos y políticos | X |
| Cercanía de fuentes de abastecimiento |  |
| Disponibilidad de servicios públicos (Agua, energía y otros) |  |
| Estructura impositiva y legal |  |
| Impacto para la equidad de género | X |
| Orden público | X |
| Topografía |  |
| Cercanía a la población objetivo |  |
| Comunicaciones |  |
| Costo y disponibilidad de terrenos |  |
| Disponibilidad de costo y mano de obra |  |
| Factores ambientales |  |
| Medios y costos de transporte |  |
| Otros |  |

* 1. **Localización geográfica**



* **Cadena Valor**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVO GENERAL** | **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **PRODUCTOS** | **INDICADORES DE PRODUCTO** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **ACTIVIDAD** | **COSTO TOTAL** |
| Aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital | Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación | Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación | Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas | Número | Vincular personas a las estrategias de educación ambiental | **13.785** |
| Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana |
| Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital | Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación | Piezas de comunicación sobre educación ambiental y participación editadas | Número | Diseñar y ejecutar planes de comunicación | **7.006** |

* 1. **Insumos - programación de costos**

| **META PROYECTO INVERSION** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **TOTAL** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vincular 1.600.000 personas a las estrategias de educación ambiental | 1.225 | 1.585 | 2.100 | 2.160 | 1.113 | 8.183 |
| Vincular 400.000 personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general en la estrategia de participación ciudadana | 849 | 1.148 | 1.400 | 1.440 | 760 | 5.602 |
| Diseñar y ejecutar 5 planes de comunicación durante el plan de desarrollo | 593 | 880 | 1.950 | 2.000 | 1.456 | 7.006 |

* **Análisis de Riesgos**

1. **Identificación de riesgos**

| **FASE** | **TIPO** | **DESCRIPCION** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** | **EFECTOS** | **MEDIDAS DE MITIGACION** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | Operacionales | Falta de continuidad en los procesos de participación liderados por la SDA | 4. Probable | 4. Mayor | Pérdida de imagen institucional  Baja incidencia en la gestión ambiental  Inoperancia de las políticas generadas | El gestor local ambiental adelanta la secretaria técnica de la Comisión Ambiental Local, que es la instancia de coordinación que articulará las acciones de los actores estratégicos de la localidad hacia el fortalecimiento de la gestión ambiental local, buscando el mejoramiento de las condiciones ambientales y, por lo tanto, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Esta CAL se desarrollará mínimo 6 veces al año en las 20 localidades del D.C. y se diligenciará acta de reunión, en donde quedan establecidos los compromisos y los resultados de las acciones adelantadas. Se convocará a los actores sociales mediante correo electrónico. En caso de no contar con el quorum requerido, se convocará a una nueva reunión. |
| ACTIVIDAD | Operacionales | Bajos conocimientos adquiridos a partir de las acciones de educación ambiental | 1. Raro | 4. Mayor | Pérdida de confianza y credibilidad de la entidad.  Falta de aplicabilidad de los conocimientos impartidos | El educador ambiental recibe la solicitud de acciones de educación ambiental. Durante el desarrollo de la acción de educación ambiental se realiza la evaluación del proceso para determinar el nivel de conocimientos alcanzado. Semestralmente se realiza el análisis de los resultados obtenidos en la evaluación. En el caso de detectar fallas o insuficiencia en el nivel de adquisición de conocimientos, se refuerza mediante acciones complementarias |
| COMPONENTE | Operacionales | Divulgación de información errada, inoportuna o no autorizada sobre la gestión de la SDA a los públicos de interés internos y/o externos. | 1. Raro | 2. Menor | Pérdida de imagen institucional  Desinformar a la ciudadanía, a través de los medios oficiales de la SDA o de los medios de comunicación. | El profesional responsable de elaborar un comunicado de prensa, un documento, una pieza audiovisual, gráfica o una campaña, revisa cada vez que se requiere el contenido, datos e información conjuntamente con la dependencia solicitante para la aprobación de su publicación en los canales de comunicación con los que cuenta la SDA (internos o externos), medios de comunicación, periodistas y redes sociales. Si se generan documentos periodísticos o piezas con información errada, inmediatamente se corrige el error y se envían nuevamente a las dependencias para recibir un aprobado final para la difusión. La ejecución del control se realiza a través de registros documentales de sorporte como correos electrónicos y plataformas de mensajería como Whatsapp y Hangouts (Gmail). |

1. **Análisis de riesgos**

La insuficiente divulgación a las organizaciones y a las comunidades sobre los procesos que lidera la Secretaria Distrital de Ambiente acorde a su misionalidad y la desarticulación de los procesos al interior de la entidad para llevar a cabo un adecuada gestión ambietal local puede generar como riesgo la falta de continuidad en los procesos de participación liderados por la SDA, lo que impide el cumplimiento de la actividad de vinculación de personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general en la estrategia de participación ciudadana. (Para efectos de la gráfica este riesgo se denominará R1)

Por otra parte el bajo dominio del tema por parte del educador, la poca de implementación de los lineamientos de las Estrategias de Educación Ambiental y la falta de utilización de las fichas de acción pedagógica puede generar como riesgo bajos conocimientos adquiridos a partir de las acciones de educación ambiental, lo que impediría el cumplimiento del propósito del proyecto frente a lograr la transformación del comportamiento ciudadano frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital. (Para efectos de la gráfica este riesgo se denominará R2)

Por último, los errores humanos en la divulgación de la información por falta de revisión o confirmación, los ataques cibernéticos direccionados a afectar los canales de comunicación utilizados por el proceso y la falta de comunicación entre las dependencias de la entidad y la Oficina Asesora de comunicaciones para conocer los proyectos que adelantan y establecer así una agenda estratégica de gestión free press y relacionamiento mediático, puede generar como riesgo la divulgación de información errada, inoportuna o no autorizada sobre la gestión de la SDA a los públicos de interés internos y/o externos, lo que impide el cumplimiento del producto “Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación”. (Para efectos de la gráfica este riesgo se denominará R3)



R3

**Fuente:** Herramienta de análisis de riesgos SDA

* **Ingresos y beneficios**

1. **Beneficios Económicos y Sociales**

* **Nombre**

Este proyecto busca ampliar la participación de personas en las estrategias de educación ambiental y de esta manera reducir los costos invertidos por las personas en el aumento del conocimiento de los servicios ambientales del Distrito Capital.

* **Cantidad**

En este proyecto el área de estudio será definida igual a la población objetivo, para este caso son 2.000.000 de habitantes del Distrito Capital.

* **Descripción del beneficio**

Este proyecto busca aumentar el número de personas que pueden participar en las estrategias de educación ambiental a través de la realización de acciones pedagógicas, recorridos interpretativos y caminatas ecológicas, con el fin de reducir los costos de las personas en aumentar el conocimiento en el cuidado y protección de los bienes y servicios ambientales del Distrito Capital y así avanzar en la generación de una cultura ciudadana responsable con el ambiente.

* **Valoración**

Luego de identificar las causas directas e indirectas del problema central (*baja participación en las estrategias de educación ambiental*), se saca un promedio del valor que debe pagar un ciudadano o ciudadana que quiere acceder a una acción pedagógica o caminata ecológica en el Distrito Capital fuera de las que ofrece las entidades públicas. Teniendo en cuenta lo anterior se establecen las siguientes variables:

(CMEA) Costo mercado acciones de educación ambiental por persona (intervenida): Es el costo promedio en el mercado para acceder a la oferta de educación ambiental en el Distrito Capital.

(VPISDAOPEL) Valor del proyecto de inversión SDA-OPEL: Valor del proyecto de inversión para el cuatreño (2020-2023): 22.000.000.000

(NCB) Número de personas beneficiados: De acuerdo al PDD “Nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI” se tiene la meta de vincular 2.000.000 de personas del Distrito Capital.

(BAEA) Beneficio Acciones de Educación Ambiental: Es el resultado de la reducción de los costos invertidos por las personas en el aumento del conocimiento de los servicios ambientales del Distrito Capital.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizó un estudio de mercado donde se encontró que el promedio para acceder a una caminata ecológica y una acción pedagógica es de 40.000 por persona.

Por lo anterior se establece la siguiente fórmula para la identificación del beneficio:

*BAEA=CMEA\*NCB- VPISDAOPEL*

Aplicando la formula con los valores de las variables se obtiene lo siguiente:

*BAEA=40.000\*2.000.000-22.400.000.000*

*BAEA=80.000.000.000-22.400.000.000*

*BAEA=57.600.000.000*

Por lo anterior el beneficio obtenido es de 58.000.000.000 por generar un mayor número de personas que pueden participar en las estrategias de educación ambiental, como consecuencia de la ejecución del proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPO** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **BIEN PRODUCIDO** |
| Beneficio | Generación de un mayor número de personas que pueden participar en las estrategias de educación ambiental | Personas | Personas capacitadas |

1. **EVALUACIÓN**

* **Flujo económico y presupuestal**

El flujo de caja económico reconoce la existencia de factores relacionados con la optimización de recursos para impactar la vinculación de 2.000.000 de personas a las estrategias participación y educación ambiental.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | **2021** | **2022** | **2024** | **TOTAL** |
| + Beneficios e ingresos | 2.400.000.000 | 24.640.000.000 | 24.640.000.000 | 24.640.000.000 | **80.000.000** |
| - Costos inversión | 3.067.000.000 | 5.100.000.000 | 5.300.000.000 | 5.400.000.000 | **22.400.000** |
| **Flujo neto de caja** | -667.000.000 | 19.540.000.000 | 19.340.000.000 | 19.240.000.000 | **57.600.000** |

**Fuente:** Cálculos herramienta MGA.

* **Costos del proyecto por línea de acción**

| **LINEAS DE ACCION (COMPONENTES)** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **TOTAL** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategias de educación ambiental | 1.225 | 1.585 | 2.100 | 2.160 | 1.113 | 8.183 |
| Estrategias de Participación ciudadana | 849 | 1.148 | 1.400 | 1.440 | 760 | 5.602 |
| Plan de comunicaciones | 593 | 880 | 1.950 | 2.000 | 1.456 | 7.006 |

* **Fuentes de Financiación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ETAPA** | **TIPO DE ENTIDAD** | **NOMBRE DE ENTIDAD** | **TIPO DE RECURSO** |
| Inversión | Entidades Presupuesto Distrital | SDA | Distrital |

**Fuente:** Secretaria Distrital de Hacienda

1. **PROGRAMACIÓN**

* **Indicadores de producto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUCTO** | **INDICADOR** | **MEDIDO A TRAVÉS DE** | **META** |
| Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación | Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas | Número | Implementar 5 estrategias de educación ambiental y participación ciudadana |
| Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación | Piezas de comunicación sobre educación ambiental y participación editadas | Número | Diseñar y ejecutar 5 planes de comunicación |

**Fuente:** Plataforma MGA

* **Indicadores de gestión**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INDICADOR** | **MEDIDO A TRAVÉS DE** | **CÓDIGO** | **META** |
| Procesos De Educación Y Participación Social Fortalecidos | Numero | 0900G116 | 2.000.0000 |

* **Resumen del proyecto**

**Matriz de resumen**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | **DESCRIPCIÓN** | **INDICADORES** | **FUENTE DE VERIFICACIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL RIESGO** | **SUPUESTOS** |
| Propósito | Aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital | Número de personas vinculadas a las estrategias de cultura, participación y educación ambiental con enfoque territorial diferencial y de género. | Territorialización de la población OPEL - SDA | Bajos conocimientos adquiridos a partir de las acciones de educación ambiental | Las personas que participan de las acciones de educación ambiental aumentan su conocimiento |
| Componentes | Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación | Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas | Territorialización de la población OPEL - SDA |  |  |
| Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación | Campañas de educación ambiental y participación implementadas | Territorialización de la población OPEL - SDA | Divulgación de información errada, inoportuna o no autorizada sobre la gestión de la SDA a los públicos de interés | La información divulgada es correcta, oportuna y está autorizada por la entidad |
| Actividades del proyecto | Vincular personas a las estrategias de educación ambiental | Vincular 1.600.000 personas a las estrategias de educación ambiental | Territorialización de la población OPEL - SDA |  |  |
| Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana | Vincular 400.000 personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general en la estrategia de participación ciudadana | Territorialización de la población OPEL - SDA | Falta de continuidad en los procesos de participación liderados por la SDA | Los procesos de participación liderados por la SDA cuentan con la participación constante de las personas |
|  | Diseñar y ejecutar planes de comunicación | Diseñar y ejecutar 5 planes de comunicación durante el plan de desarrollo | Plan de comunicaciones |  |  |

**Fuente:** SDA - OPEL

* **Información del gerente del proyecto.**

Nombre: Alix Montes Arroyo

Cargo: Jefe Oficina de Participación, Educación y Localidades

Correo: alix.montes@ambientebogota.gov.co

Teléfono: 3778881

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VERSIÓN** | **DESCRIPCIÓN DE LA MODIFICACIÓN** | **NO. ACTO ADMINISTRATIVO Y FECHA** |
| 11 | Se modifica el código, se incluye encabezado y control de cambios | Radicado 2019IE63564 de marzo 19 de 2019 |
| 12 | Se ajusta la estructura del formato para dar cumplimiento a los lineamientos de las plataformas MGA y SEGPLAN | Radicado 2020IE175920 del 09 de octubre de 2020 |