



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Transformación cultural ambiental a partir de estrategias de educación, participación y comunicación en Bogotá

Código BPIN

2020110010073

Sector

Ambiente y desarrollo sostenible

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 28/05/2020 14:49:30

Identificador: 271413

Formulador: LUISA FERNANDA MASSO GRANADA



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3004 - IV. Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo

Linea

300404 - 4. Instituciones ambientales modernas, apropiación social de la biodiversidad y manejo efectivo de los conflictos socioambientales

Programa

3208 - Educación Ambiental

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cundinamarca Región de Progresía

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LÍNEA ESTRATÉGICA SOSTENIBILIDAD

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Programa El cambio está en tus manos

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Transformación cultural para la conciencia ambiental y el cuidado de la fauna doméstica

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Bogotá es una ciudad con 7.743.955 habitantes, según las últimas cifras proyectadas por el DANE para 2020. Posee ventajas ecológicas y geográficas importantes como su sistema de páramos que permite tener una disponibilidad de agua potable, clima sano y alimentos variados todo el año. Sin embargo, las prácticas cotidianas de algunas personas han deteriorado los recursos naturales presentes en el Distrito Capital. De ahí la creciente necesidad de fortalecer el escenario de la educación ambiental como motor fundamental para alcanzar cambios en las prácticas ambientales de la ciudadanía. (Documento CONPES 13 Política Pública Distrital de Educación Ambiental 2019-2030)

Adicionalmente, es importante considerar que los problemas ambientales de la capital contienen un alto grado de determinación cultural, es decir, la persistencia de ciertas prácticas, conocimientos, percepciones y valoraciones que hacen los diversos actores del territorio y de los patrones de vida urbana y rural, han generado y siguen generando impactos negativos directos e indirectos sobre el entorno natural y el construido, que en alguna medida hubieran podido ser evitados y/o reducidos, o que a futuro requieren indispensablemente del compromiso y participación ciudadana, como aporte fundamental en la resolución de los problemas ambientales. (Documento CONPES 13 Política Pública Distrital de Educación Ambiental 2019-2030)

Dicha situación, es causada por el desconocimiento, desinterés y desinformación, de los diferentes grupos poblacionales que habitan en Bogotá, hacia los problemas ambientales de la ciudad urbana y rural, y los problemas ambientales regionales y globales. Así como hacia componentes claves del ambiente como la biodiversidad, la diversidad cultural, la Estructura Ecológica Principal y demás áreas de interés ambiental de Bogotá y la región. Los elementos mencionados, en últimas expresan una falta apropiación e identidad territorial.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De acuerdo al resultado del instrumento de evaluación del conocimiento que se empezó aplicar en el año 2018 por parte de la Oficina de Participación, Educación y Localidades de la Secretaría Distrital de Ambiente, el 46% de las personas que se les aplicó el instrumento antes de iniciar las acciones de educación ambiental, mostraron un bajo conocimiento en el cuidado y protección de los bienes y servicios ambientales del Distrito Capital. Entiéndase como bajo conocimiento, el desconocimiento que tienen las personas sobre las dinámicas territoriales, agua y estructura ecológica principal, gestión de riesgos, cambio climático, manejo de residuos sólidos y biodiversidad. Por otra parte, se puede decir que los procesos de educación ambiental deben hacer un esfuerzo por aumentar el porcentaje de la ciudadanía que conozca y visite elementos del ambiente como áreas protegidas y demás áreas de interés ambiental, debido a que según los resultados de la Encuesta de Factores Culturales sobre Ambiente en Bogotá D.C. "Bogotá Vive Natural", aplicada en 2018, por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, poco más de la mitad de los encuestados manifiesta que conoce los humedales (54,2 %) y ríos (56%) de la ciudad, adicionalmente, un porcentaje mucho menor manifiesta conocer las quebradas (13,5%) y otras áreas protegidas de la ciudad (6,8%). Sin duda esto es problemático teniendo en consideración que el desconocimiento sobre la temática no permite su apropiación y corresponsabilidad. Todas estas situaciones se ven reflejadas en la inconformidad por parte de la ciudadanía, tal como lo señalan los resultados de la "Encuesta de Percepción Ciudadana 2019" donde el nivel de insatisfacción de la población del Distrito Capital frente a los aspectos relacionados con el medio ambiente en Bogotá es mayor al 51%.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja vinculación de personas y organizaciones ambientales en las estrategias de participación y educación ambiental	1.1 Baja divulgación de los mecanismos de participación ciudadana y de las estrategias de educación ambiental
2. Baja divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital	2.1 Insuficiente cobertura de los planes de comunicación al área de jurisdicción de la SDA

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
2. Insatisfacción de la población frente a los aspectos ambientales	
1. Generación de situaciones ambientales conflictivas	1.1 Pérdida de los bienes y servicios ecosistémicos

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p>Actor: Distrital</p> <p>Entidad: Bogotá</p> <p>Posición: Beneficiario</p> <p>Intereses o Expectativas: Participación de la ciudadanía en general y de las organizaciones ambientales en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana</p>	<p>Participación y apropiación de los conocimientos adquiridos para mejorar sus comportamientos frente al cuidado y preservación de las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital.</p> <p>Participación y corresponsabilidad ambiental frente a las situaciones ambientales conflictivas</p>
<p>Actor: Distrital</p> <p>Entidad: Bogotá</p> <p>Posición: Cooperante</p> <p>Intereses o Expectativas: Interés en el proyecto pues se abren los mecanismos de participación de la ciudadanía en general y de las organizaciones ambientales y se fortalece las estrategias de educación ambiental</p>	<p>Lidera, orienta y coordina la formulación de políticas encaminadas a garantizar la participación de la ciudadanía en general y de las organizaciones ambientales en las decisiones que les afecten y en el control social a la gestión pública en el marco del Sistema Distrital de Participación</p> <p>Articulación y coordinación de estrategias de educación ambiental en las instituciones educativas del Distrito.</p>

02 - Análisis de los participantes

En el marco de los procesos de participación, educación ambiental y comunicaciones, se contempla la participación de toda la población bogotana, en donde se identifican organizaciones ambientales, procesos ciudadanos, instituciones educativas públicas y privadas, entre otras. Es así que teniendo en cuenta la atención y respuesta a las situaciones ambientales conflictivas de Bogotá y su visión de región, las dinámicas participativas y de gestión ambiental territorial, las estrategias de educación ambiental definidas en la Política Pública Distrital de Educación Ambiental, los lineamientos dados en las diferentes instancias de participación y coordinación en donde participa la Secretaría Distrital de Ambiente y los espacios cuyo liderazgo están bajo su responsabilidad, es necesaria la inclusión de un enfoque diferencial y de derechos que de manera transversal incida en el diseño, planeación, desarrollo y seguimiento de las diferentes acciones tomadas para cumplir con los ámbitos mencionados.

De esta forma y en cumplimiento de su misionalidad y de las diferentes políticas públicas poblacionales que competen al Distrito Capital se articula con las estrategias distritales de atención poblacional, en donde la Secretaría Distrital de Ambiente reconoce y propende por el cumplimiento de objetivos que se dirigen al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes, el relacionamiento armonioso con el entorno y la preservación de los bienes y servicios ambientales de Bogotá; visibilizando y reconociendo la diferencia y la diversidad en todas sus manifestaciones.

Desde la educación ambiental y la participación ciudadana, se dirigen estrategias y acciones de abordaje al cumplimiento de derechos en los diferentes ciclos vitales del ser humano, iniciando desde la gestación, la primera infancia, la infancia, la adolescencia, la juventud, la población adulta, el envejecimiento y la vejez, las garantías de las mujeres, las construcciones de género y las orientaciones sexuales, la superación de barreras para las personas con discapacidad, la resignificación y dignificación del fenómeno de la habitabilidad en calle, el reconocimiento de las familias como sujeto colectivo, la visibilización de los grupos étnicos presentes en Bogotá, entre otros



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

7.181.469

Fuente de la información

Ceso DANE 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	El Bajo conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital afecta la población de las 20 localidades del Distrito Capital, en las que se encuentran mujeres, hombres, adultos mayores, niños, de todos los estratos y condiciones sociales, que corresponde a 7.743.955 millones de la población bogotana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

2.000.000

Fuente de la información

Meta a cargo de la secretaria Distrital de Ambiente establecida en el proyecto de inversión



Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<p>Región: Bogotá D.C.</p> <p>Departamento: Bogotá</p> <p>Municipio:</p> <p>Centro poblado:</p> <p>Resguardo:</p>	<p>La población que se tiene programada atender corresponde a 2.000.000 de personas ubicados en las 20 localidades del Distrito Capital, con el enfoque territorial, diferencial y de derechos, que se relaciona a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Se programó la participación de 400.000 personas a través de las instancias de participación lideradas por la Secretaria Distrital de Ambiente y en la atención de las situaciones ambientales conflictivas.• Se programó la participación de 1.600.000 personas en acciones de educación ambiental en el marco de la estrategia de aulas ambientales, de las estrategias de educación ambiental en las 20 localidades del Distrito Capital, de la estrategia de caminatas ecológicas y de las estrategias de educación ambiental a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Población Afrocolombiana	6.485	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Población Raizal	6.485	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Pueblo Rom	6.485	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Población Mestiza	1.961.090	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Población Palenquera	6.485	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Población Indígena	6.485	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	1.293.383	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	15 a 19 años	374.861	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	20 a 59 años	283.820	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Mayor de 60 años	47.936	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
Población Vulnerable	Discapacitados	15.237	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
Género	Femenino	1.054.354	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020
	Masculino	945.646	Los valores establecidos en cada una de las categorías de la población son valores estimados teniendo en los porcentajes de participación de la población en las acciones de educación y participación durante los últimos 4 años. Fuente Territorialización OPEL - SDA 2016-2020



5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajo conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital

Objetivo general – Propósito

Aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de personas vinculadas a las estrategias de cultura, participación y educación ambiental con enfoque territorial diferencial y de género.	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 2.000.000</p> <p>Tipo de fuente: Documento oficial</p>	Territorialización de la población. OPEL - SDA

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Baja vinculación de personas y organizaciones ambientales en las estrategias de participación y educación ambiental</p>	Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación y educación ambiental
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Baja divulgación de los mecanismos de participación ciudadana y de las estrategias de educación ambiental</p>	Aumentar la divulgación de los mecanismos de participación y de las estrategias de educación ambiental
<p>Causa directa 2</p> <p>Baja divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital</p>	Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital
<p>Causa indirecta 2.1</p> <p>Insuficiente cobertura de los planes de comunicación al área de jurisdicción de la SDA</p>	Ampliar la cobertura de los planes de comunicación



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de las Comisiones Ambientales Locales	No	Completo
Implementación de cursos de educación ambiental no formal	No	Completo
Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones encaminadas a implementar estrategias educativo ambientales y de participación en las entidades territoriales, por medio de los proyectos ambientales implementados.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	2.404,00	2.404,00	0,00
2017	4.066,00	4.066,00	0,00
2018	3.850,00	3.850,00	0,00
2019	3.359,00	3.359,00	0,00
2020	2.580,00	3.800,00	-1.220,00
2021	2.580,00	4.200,00	-1.620,00
2022	2.580,00	4.200,00	-1.620,00
2023	2.582,00	4.200,00	-1.618,00
2024	2.580,00	4.200,00	-1.620,00

Bien o servicio

Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones orientadas a difundir la información ambiental en el marco de la educación ambiental

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2017	2.313,00	2.313,00	0,00
2018	1.438,00	1.438,00	0,00
2019	1.389,00	1.389,00	0,00
2020	874,00	874,00	0,00
2021	0,00	1.400,00	-1.400,00
2022	0,00	1.400,00	-1.400,00
2023	0,00	1.400,00	-1.400,00
2024	0,00	1.400,00	-1.400,00



Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

A través de la estrategia de participación ciudadana se busca incentivar la participación de la ciudadanía, organizaciones sociales, sector público y privado e instituciones educativas y demás actores sociales, en jornadas que mejoren las condiciones ambientales de las 20 localidades de Bogotá D.C.

Mediante la ejecución de las estrategias de educación ambiental se busca aumentar la participación de las personas a la ejecución de las estrategias de educación ambiental definidas en la Política Pública Distrital de Educación Ambiental

Por último, la estrategia de comunicaciones se desarrollará a partir de la puesta en marcha de estrategias que orienten el que hacer de la Secretaría Distrital de Ambiente al servicio de la ciudad, para acercarse a los diferentes públicos objetivos y dar voz a la ciudadanía, bajo criterios de formación, proximidad, participación, corresponsabilidad, oportunidad y veracidad en la divulgación de la información institucional, con el propósito de mejorar la reputación de la Entidad, construir credibilidad y confianza e impactar las conductas de las personas y de los actores clave de la gestión ambiental de manera efectiva, oportuna y positiva.

Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<p>Región: Bogotá D.C.</p> <p>Departamento: Bogotá</p> <p>Municipio:</p> <p>Centro poblado:</p> <p>Resguardo:</p> <p>Latitud:</p> <p>Longitud:</p>	<p>La implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación se desarrollará en las 20 localidades del Distrito Capital</p>

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Impacto para la Equidad de Género,
Orden público

Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 22.400.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 14.400.000.000

Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación y educación ambiental

Producto	Actividad
1.1 Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación Medido a través de: Número de estrategias Cantidad: 5,0000 Costo: \$ 14.400.000.000	1.1.1 Vincular personas a las estrategias de educación ambiental Costo: \$ 8.640.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana Costo: \$ 5.760.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 8.000.000.000

Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital

Producto	Actividad
2.1 Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 5,0000 Costo: \$ 8.000.000.000	2.1.1 Diseñar y ejecutar planes de comunicación Costo: \$ 8.000.000.000 Etapa: Inversión Ruta crítica: Si



Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Actividad 1.1.1 Vincular personas a las estrategias de educación ambiental

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transporte
0	\$1.150.000.000,00	\$27.000.000,00	\$50.000.000,00
1	\$1.790.000.000,00	\$50.000.000,00	\$200.000.000,00
2	\$1.830.000.000,00	\$70.000.000,00	\$200.000.000,00
3	\$1.870.000.000,00	\$90.000.000,00	\$200.000.000,00
4	\$1.090.000.000,00	\$23.000.000,00	
Total	\$7.730.000.000,00	\$260.000.000,00	\$650.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.227.000.000,00
1	\$2.040.000.000,00
2	\$2.100.000.000,00
3	\$2.160.000.000,00
4	\$1.113.000.000,00
Total	



Actividad 1.1.2 Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$800.000.000,00
1	\$1.360.000.000,00
2	\$1.400.000.000,00
3	\$1.440.000.000,00
4	\$760.000.000,00
Total	\$5.760.000.000,00

Periodo	Total
0	\$800.000.000,00
1	\$1.360.000.000,00
2	\$1.400.000.000,00
3	\$1.440.000.000,00
4	\$760.000.000,00
Total	



Actividad 2.1.1 Diseñar y ejecutar planes de comunicación

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$425.000.000,00	\$218.768.800,00
1	\$900.000.000,00	\$1.050.000.000,00
2	\$940.000.000,00	\$1.010.000.000,00
3	\$980.000.000,00	\$1.020.000.000,00
4	\$976.231.200,00	\$480.000.000,00
Total	\$4.221.231.200,00	\$3.778.768.800,00

Periodo	Total
0	\$643.768.800,00
1	\$1.950.000.000,00
2	\$1.950.000.000,00
3	\$2.000.000.000,00
4	\$1.456.231.200,00
Total	

Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Bajos conocimientos adquiridos a partir de las acciones de educación ambiental	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	Pérdida de confianza y credibilidad de la entidad. Falta de aplicabilidad de los conocimientos impartidos	El educador ambiental recibe la solicitud de acciones de educación ambiental. Durante el desarrollo de la acción de educación ambiental se realiza la evaluación del proceso para determinar el nivel de conocimientos alcanzado. Semestralmente se realiza el análisis de los resultados obtenidos en la evaluación. En el caso de detectar fallas o insuficiencia en el nivel de adquisición de conocimientos, se refuerza mediante acciones complementarias.
2-Componente (Productos)	Operacionales	Divulgación de información errada, inoportuna o no autorizada sobre la gestión de la SDA a los públicos de interés internos y/o externos.	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 2. Menor	Pérdida de imagen institucional Desinformar a la ciudadanía, a través de los medios oficiales de la SDA o de los medios de comunicación.	El profesional responsable de elaborar una pieza de comunicación, revisa cada vez que se requiere el contenido, datos e información conjuntamente con la dependencia solicitante para la aprobación de su publicación en los canales de comunicación con los que cuenta la SDA. Si se generan documentos periodísticos o piezas con información errada, inmediatamente se corrige el error y se envían nuevamente a las dependencias para recibir un aprobado final para la difusión.
3-Actividad	Operacionales	Falta de continuidad en los procesos de participación liderados por la SDA	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Pérdida de imagen institucional Baja incidencia en la gestión ambiental Inoperancia de las políticas generadas	El gestor local ambiental adelanta la secretaria técnica de la Comisión Ambiental Local, que es la instancia de coordinación que articulará las acciones de los actores estratégicos de la localidad hacia el fortalecimiento de la gestión ambiental local. Esta CAL se desarrollará mínimo 6 veces al año en las 20 localidades del D.C. y se diligenciará acta de reunión en donde quedan establecidos los compromisos y los resultados de las acciones adelantadas.



Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Participación de personas en las estrategias de educación ambiental y participación ciudadana

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	60.000,00	\$40.000,00	\$2.400.000.000,00
1	616.000,00	\$40.000,00	\$24.640.000.000,00
2	616.000,00	\$40.000,00	\$24.640.000.000,00
3	616.000,00	\$40.000,00	\$24.640.000.000,00
4	92.000,00	\$40.000,00	\$3.680.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$2.400.000.000,00	\$2.400.000.000,00
1	\$24.640.000.000,00	\$24.640.000.000,00
2	\$24.640.000.000,00	\$24.640.000.000,00
3	\$24.640.000.000,00	\$24.640.000.000,00
4	\$3.680.000.000,00	\$3.680.000.000,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.920.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.611.615.040,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-691.615.040,0
1	\$19.712.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.090.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.622.000.000,0
2	\$19.712.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.194.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.518.000.000,0
3	\$19.712.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$5.338.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$14.374.000.000,0
4	\$2.944.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.228.631.200,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-284.631.200,0



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación					
\$33.987.643.825,93	2113,26 %	\$2,98	\$8.574,11	\$17.148.219.356,07	\$9.428.503.163,06

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación	\$2.291.665.829,21
Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	\$1.137.978.042,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementación de estrategias de participación, educación ambiental y comunicación

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar la vinculación de personas de organizaciones ambientales y comunidad en general en las estrategias de participación y educación ambiental

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación

Indicador

1.1.1 Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	5,0000
2	5,0000	3	5,0000
4	5,0000		



02 - Objetivo 2

2. Aumentar la divulgación de los bienes y servicios ambientales presentes en el Distrito Capital

Producto

2.1. Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación

Indicador

2.1.1 Campañas de educación ambiental y participación implementadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
4	1,0000	Total:	5,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Procesos De Educación Y Participación Social Fortalecidos

Medido a través de: Número

Código: 0900G116

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: SEGPLAN - Plan de acción del proyecto de inversión SDA

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	60000	1	616000
2	616000	3	616000
4	92000	Total:	2000000



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3208 - Educación Ambiental

Subprograma presupuestal

0900 INTERSUBSECTORIAL AMBIENTE



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	BOGOTÁ, D.C.	Municipios	Propios	0	\$2.670.768.800,00
				1	\$5.350.000.000,00
				2	\$5.450.000.000,00
				3	\$5.600.000.000,00
				4	\$3.329.231.200,00
	Total	\$22.400.000.000,00			
	Total Inversión				\$22.400.000.000,00
Total					\$22.400.000.000,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar el conocimiento de las personas frente al cuidado y preservación del territorio, las áreas de interés ambiental y la biodiversidad del Distrito Capital	Número de personas vinculadas a las estrategias de cultura, participación y educación ambiental con enfoque territorial diferencial y de género.	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Territorialización de la población. OPEL - SDA	Las personas que participan de las acciones de educación ambiental aumentan su conocimiento
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica para la implementación de las estrategias educativo ambientales y de participación	Estrategias educativo ambientales y de participación implementadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Territorialización de la población OPEL - SDA	
	2.1 Servicio de divulgación de la información de la política nacional de educación ambiental y participación	Campañas de educación ambiental y participación implementadas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Plan de comunicaciones SDA	La información divulgada es correcta, oportuna y esta autorizada por la entidad
Actividades	1.1.1 - Vincular personas a las estrategias de educación ambiental(*) 1.1.2 - Vincular personas de organizaciones ambientales y ciudadanía en general a la estrategia de participación ciudadana(*)	Nombre: Procesos De Educación Y Participación Social Fortalecidos Unidad de Medida: Número Meta: 2000000.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Los procesos de participación liderados por la SDA cuentan con la participación constante de las personas.
	2.1.1 - Diseñar y ejecutar planes de comunicación (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica