



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

1. IDENTIFICACION

Entidad	126 Secretaría Distrital de Ambiente
Proyecto	576 Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental
Versión	95 del 14-MARZO-2012

Banco BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)

Estado INSCRITO el 14-Junio-2008, REGISTRADO el 21-Julio-2008

Tipo de proyecto Conservación y manejo ambiental

Etapa del proyecto Preinversión - Prefactibilidad

2. CLASIFICACION

Plan de Desarrollo	3 Bogotá positiva: para vivir mejor
Objetivo estructurante	06 Gestión pública efectiva y transparente
Programa	45 Comunicación al servicio de todas y todos

3. PROBLEMA O NECESIDAD

El ejercicio de la comunicación garantiza el derecho ciudadano de estar informado sobre las actuaciones de las entidades públicas. De igual forma al interior de las organizaciones apoya la construcción de visión compartida y mejora las relaciones de una entidad con sus grupos de interés internos y externos, facilitando el cumplimiento de sus objetivos institucionales y sociales.

La comunicación en las entidades públicas tiene una dimensión estratégica, al ser el factor que hace posible que las personas puedan asociarse para lograr objetivos comunes, en tanto involucre todos los niveles y procesos de la organización.

Igualmente garantiza la difusión de información de la entidad sobre su funcionamiento, gestión y resultados en forma amplia y transparente hacia los diferentes grupos de interés. La divulgación de la información y la interlocución con los actores de la gestión ambiental y con la ciudadanía en general, es una condición necesaria para que se realicen los principios de la democracia participativa y de la democratización de la administración pública.

Por tal razón el entregar la información y divulgar sus acciones permite a la Secretaría rendir cuentas y responder públicamente por las funciones encomendadas.

En este sentido se requiere adelantar acciones que permitan a la ciudadanía conocer el quehacer de la Secretaría Distrital de Ambiente, identificar y valorar la pertinencia de sus intervenciones, frente al cumplimiento de los principios y finalidades ambientales en el Distrito Capital.

Para ello es estratégico que la SDA como ente rector y autoridad ambiental, establezca canales sólidos para la divulgación, publicación y difusión de las acciones, planes proyectos y campañas realizados para el mejoramiento de las condiciones ambientales de la ciudad.

Para responder a esta necesidad es prioritario desarrollar estrategias comunicativas que permitan posicionar a la entidad como autoridad ambiental transparente y eficiente en su gestión y adelantar acciones de comunicación informativa o externa que garanticen lo siguiente:

1. Divulgar información acerca de los planes, proyectos, acciones y campañas de la SDA.
2. Generar cambios de conducta de los ciudadanos.
3. Mantener adecuadas relaciones con la ciudadanía, garantizando que la información llegue de manera oportuna y eficaz.
4. Sostener presencia en medios masivos y alternativos (divulgación oportuna, proactiva, no reactiva).
5. Realizar alianzas estratégicas para campañas institucionales permanentes.
6. Construir y posicionar una imagen positiva de la entidad.

De igual forma se deben realizar acciones de comunicación organizacional o interna que garanticen que los servidores cuenten con la información necesaria para prestar una adecuada, eficaz y veraz atención a los usuarios y a la ciudadanía en general.

4. SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Conforme al planteamiento del problema a resolver, donde se requiere asegurar la difusión efectiva de la gestión institucional, identificar y valorar la pertinencia de sus intervenciones, frente al cumplimiento de los principios y finalidades ambientales en el Distrito Capital, se define que la alternativa única de solución es la ejecución del proyecto de inversión ¿Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental¿.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	126 Secretaría Distrital de Ambiente
Proyecto	576 Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental
Versión	95 del 14-MARZO-2012

Este proyecto, contribuye a la solución de la necesidad, al ejecutar un proceso integrado que busca, con base en la gestión de información, propiciar y crear condiciones para fortalecer la institucionalidad ambiental, bajo los valores públicos de transparencia y objetividad en la información que se divulga y se hace pública.

Mediante la implementación de este proyecto se busca dar cumplimiento a las dos metas establecidas en el Plan de Desarrollo ¿Bogotá Positiva, para vivir mejor 2008 ¿ 2012¿, en materia de comunicación, que son responsabilidad de la Secretaría Distrital de Ambiente:

1. Ejecutar 5 estrategias comunicativas para fortalecer los procesos educativos y participativos en torno a la gestión ambiental.
2. Incrementar en un 100% las estrategias de comunicación de 5 entidades de la administración distrital (Implementar la estrategia para la SDA).

En ese sentido, para el cumplimiento de la meta N° 1, se estableció para el periodo 2008 ¿ 2012, la ejecución de una estrategia de comunicación anual con un énfasis temático ambiental específico para cada año de la vigencia del PDD Bogotá Positiva. Cada estrategia anual involucra la realización de acciones de comunicación como: campañas institucionales masivas y directas, producción de material divulgativo o promocional, ejecución de planes de medios, realización de piezas de comunicación y la difusión en medios masivos y comunitarios de los planes, políticas y proyectos desarrolladas por la Secretaría Distrital de Ambiente, (ver tabla numeral 9), con el propósito de generar sentido de apropiación, control y compromiso social en la gestión ambiental. Esto permitirá el consenso y la legitimidad de los procesos de la entidad.

Para dar cumplimiento a la meta ¿Incrementar en un 100% las estrategias de comunicación de 5 entidades de la administración distrital¿, se establecieron dos líneas de acción externas: Afianzamiento de la cultura de la comunicación pública y Gestión de la información pública y retroalimentación.

A partir del establecimiento de estas metas en el Plan de Desarrollo, el proyecto busca generar espacios de participación, vinculando diferentes grupos de población, de instituciones y de organizaciones ambientales como estrategia de posicionamiento de la imagen de la entidad, a través de acciones de comunicación que permitan informar constantemente a la opinión pública para que ejerzan control ambiental y generen cambios de actitud que eviten el incremento de impactos ambientales negativos.

5. DESCRIPCIÓN

El proyecto "Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental en el Distrito Capital", tiene como propósito consolidar una cultura de comunicación pública en torno al ejercicio de rectoría, direccionamiento y regulación ambiental en el D.C.

La visión estratégica del proyecto le apuesta a la construcción de identidad y valor institucional en el Sector Ambiente y más específicamente sobre el reconocimiento de las acciones e intervenciones de la SDA, como garante de respeto y cumplimiento de los principios y finalidades publicas ambientales en el D.C.

Operativa y funcionalmente, el proyecto apunta a propiciar espacios de participación como estrategia para multiplicar el conocimiento del quehacer de la entidad como un servicio público comprometido con la protección del ambiente de la capital y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Lo anterior es posible mediante la ejecución de 3 líneas de acción:

1. Afianzamiento de la cultura de la comunicación pública ambiental, dentro y fuera de la entidad referida a los resultados obtenidos en desarrollo de su ejercicio de autoridad ambiental, mediante la divulgación, difusión e información objetiva. Para lo cual es necesario:
 - i) Construir conceptos y valores comunes que faciliten la interlocución y cooperación entre distintos actores públicos y particulares de la gestión ambiental del Distrito y la región.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	126 Secretaría Distrital de Ambiente
Proyecto	576 Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental
Versión	95 del 14-MARZO-2012

- ii) Promover cambios voluntarios de actitud y conducta de los distintos actores, que mejoren la interacción con el ambiente.
- iii) Establecer los modelos, esquemas y acciones asociadas a la gestión de información con sentido público y en pro del mejoramiento ambiental en el territorio urbano y rural dentro de la jurisdicción del D.C.
- iv) Afianzar los referentes ambientales en el imaginario colectivo, con el objetivo de avanzar en la construcción participativa de una cultura y ética ambiental en el D.C.
- v) Difundir información acerca de los planes, proyectos, acciones y campañas de la SDA.
- vi) Mantener adecuadas relaciones con los públicos, garantizando que la información llegue de manera oportuna, suficiente y transparente.

2. Gestión de información pública y retroalimentación entre la SDA y los actores ambientales, mediante el establecimiento de canales y espacios de comunicación abiertos, a partir del ejercicio del servicio público. Para lo cual es necesario:

- i) La identificación e implementación de las estrategias de divulgación y difusión de la información oficial y estadística ambiental, acorde con las directrices de política, gestión y regulación del sector ambiente y del rol de la SDA como cabeza y ente rector de éste.
- ii) La armonización de las estrategias de comunicación con el sistema de aseguramiento de la calidad, MECI y certificación de la entidad.
- iii) Las estrategias de coordinación intrasectorial para hacer conocer la gestión, modernización y reestructuración de la entidad y del Sector.
- iv) La conectividad del proyecto de inversión con los objetivos estructurantes y programas del PDD. En este sentido el proyecto se articula al objetivo estructurante Ciudad de derechos, del Plan de Desarrollo Distrital Bogotá Positiva: para vivir mejor, orientado a la equidad, justicia, reconciliación y vida con el ambiente, mediante la ejecución del Programa Educación de calidad y pertinencia para vivir mejor, proyecto Educar para conservar y saber usar.

6. OBJETIVOS

Objetivo general

- 1 Construir una cultura de la comunicación ambiental pública dentro y fuera de la entidad que permita visibilizar las acciones de la Secretaría Distrital de Ambiente como autoridad ambiental y propiciar espacios para que los ciudadanos participen en la gestión ambiental en el Distrito Capital.

Objetivo(s) específico(s)

- 1 Institucionalizar la comunicación pública ambiental, como una acción estratégica y misional de la SDA para que desde ésta se haga visible, de forma permanente y transparente, el ejercicio de autoridad ambiental.
- 2 Adoptar la gestión de la información como un objetivo estructurante para la divulgación oportuna, efectiva y transparente del quehacer de la entidad en los diferentes niveles de intervención y actuación.
- 3 Informar y divulgar a la ciudadanía a través de distintas herramientas comunicativas los planes, políticas, proyectos, campañas y acciones adelantadas por la Secretaría Distrital de Ambiente.
- 4 Hacer visible la imagen de la entidad ante actores clave de la gestión ambiental y en la ciudadanía en general, garantizando un flujo constante y oportuno de información.
- 5 Garantizar que tanto la información que se recibe y se procesa, como aquella que se produce al interior de la entidad, fluya ágilmente entre los servidores y el público en general para propiciar la adecuada comunicación.

7. METAS

(La programación de la meta se encuentra en el Plan de Acción - Componente de inversión de la Entidad)

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
Meta(s) del Plan de Desarrollo vigente (ver ítem 2. Clasificación)				
4	Difundir	1,491.00	registros informativos	en medios de comunicación masivos y alternativos.
5	Diseño y producción anual	3.00	herramientas	comunicativas masivas.
6	Realizar	14.00	acciones	de sensibilización y comunicación interna y externa



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	126 Secretaría Distrital de Ambiente
Proyecto	576 Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental
Versión	95 del 14-MARZO-2012

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de medida	Descripción
7	Diseño y ejecución	169.00	campañas	masivas y directas, eventos ambientales y celebraciones del calendario ecológico
8	Diseño y producción	353.00	piezas divulgativas	
9	Generar	11,153.00	registros	informativos en medios de comunicación masivos y comunitarios

8. COMPONENTES

MILLONES DE PESOS DE 2012

Descripción	Presupuesto					Total
	2008	2009	2010	2011	2012	
Afianzamiento de la cultura de la comunicación pública	256	1,056	974	422	432	3,140
Gestión de la información pública y retroalimentación.	154	446	706	367	218	1,891
Soporte administrativo y logístico para fortalecer el proyecto de comunicaciones	0	238	0	0	0	238

9. FLUJO FINANCIERO

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DEL AÑO 2012

HORIZONTE REAL DEL PROYECTO (años) 5

Ejecutado Planes anteriores	2012					Total Proyecto	
	2008	2009	2010	2011	2012		
\$0	\$410	\$1,740	\$1,680	\$789	\$650	\$5,269	

10. POBLACION OBJETIVO

Año	Grupo de etario	Hombres	Mujeres	Total	Descripción
2008	Grupo etario sin definir	N/A	N/A	1,000,000	POBLACION EN GENERAL
2009	Grupo etario sin definir	N/A	N/A	6,549,245	POBLACION EN GENERAL
2010	Grupo etario sin definir	N/A	N/A	6,769,948	POBLACION EN GENERAL
2011	Grupo etario sin definir	N/A	N/A	6,871,547	POBLACION EN GENERAL
2012	Grupo etario sin definir	N/A	N/A	7,571,345	POBLACION EN GENERAL

11. LOCALIZACIÓN GEOGRAFICA

Código	Descripción localización
77	Distrital

12. ESTUDIOS QUE RESPALDAN LA INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Estudio	Nombre entidad estudio	Fecha estudio
1 Política Distrital de Comunicación Interna.	Alcaldía Mayor de Bogotá	31-12-2007
2 Plan de Comunicaciones	Secretaria Distrital de Ambiente	31-12-2008
3 Política de Publicaciones	Secretaria Distrital de Ambiente	31-12-2008

13. TEMAS PRIORITARIOS DE LA AGENDA DE GOBIERNO

Sin especificar

14. POT - PLANES MAESTROS

15. POT - PROYECTOS DE CORTO PLAZO



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI-D

IDENTIFICACION

Entidad	126 Secretaría Distrital de Ambiente
Proyecto	576 Comunicación transparente al servicio de los ciudadanos para la formación de una cultura ambiental
Versión	95 del 14-MARZO-2012

16. OBSERVACIONES

Ninguna

17. DILIGENCIAMIENTO

Nombre Viviana Vanegas Vásquez
Area Oficina Asesora de Comunicaciones
Cargo Jefe Oficina
Correo viviana.vanegas@ambientebogota.gov.co
Teléfono(s) 3778861

18. CONCEPTO DE VIABILIDAD

ASPECTOS A REVISAR:

Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"?	SI
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar?	SI
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos?	SI
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital?	SI

CONCEPTO Y SUSTENTACIÓN:

El concepto es favorable? SI

Sustentación:

Este proyecto busca de manera coherente y oportuna difundir información de relevancia para la ciudad derivada de la gestión o problemática ambiental en el D. C.

RESPONSABLE CONCEPTO:

Nombre GLORIA ESPERANZA NARVAEZ TAFUR
Area Dirección y Sistemas de Información Amb.
Cargo Directora
Correo gloria.narvaez@ambientebogota.gov.co
Teléfono 3778916 EXT 8916
Fecha del concepto 21-JUL-2008

OBSERVACIONES DEL CONCEPTO:

No hay observación